



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**FACULTAD DE FILOSOFÍA,
LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación Social en Periodismo y
Comunicación Digital.

TITULO:

**“USO DE LAS TÉCNICAS DE LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y
PERIODÍSTICA COMO REGISTRO DE LA INCLUSIÓN DE LOS
INMIGRANTES EN CUENCA”**

AUTOR:

Paúl Alberto Campoverde Fernández
C.I. 0105079719

DIRECTOR:

Mgs. Teodoro Ricardo Tello Carrión
C.I. 0102381217

CUENCA- ECUADOR

2016



RESUMEN

El presente trabajo de titulación es un proyecto fotográfico denominado “Uso de las técnicas de la fotografía documental y periodística como registro de la inclusión de los Inmigrantes en Cuenca”.

La investigación de este proyecto inició con la investigación sobre los movimientos inmigratorios que tiene la ciudad de Cuenca en los últimos años.

Posteriormente se hizo uso de la técnica de la fotografía, además de la fotografía documental y periodística para el desarrollo del libro de fotografías.

La exposición se realizó para poder representar las historias de vida junto al objetivo del proyecto.

Palabras Claves:

Foto, libro, inmigración, fotoperiodismo, interculturalidad, Cuenca.



ABSTRACT

The present titling work is a photographic project called "Use of the techniques of documentary and journalistic photography as a record of the inclusion of the migrants in Cuenca"

The investigation of this project began with the investigation on the immigration movements that Cuenca had had in the last years. Subsequently, the technique of photography was used, as well as documentary and journalistic photography for the development of the book of photographs.

The exhibition was done to represent the life stories next to the project objective.

Key words:

Photo, book, immigration, photojournalism, interculturality, Cuenca.



ÍNDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE	4
CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR.....	6
CLÁSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL.....	7
DEDICATORIA.....	8
AGRADECIMIENTO.....	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO 1	13
Fotografía documental, periodística y la técnica de la fotografía.....	13
1.1 Teoría y práctica de la imagen.....	14
1.2 Manual de la fotografía.	18
1.3 Fotoperiodismo.	21
1.4 Manual de fotoperiodismo retos y soluciones.	23
CAPÍTULO 2	28
Movimiento inmigratorio de extranjeros en Cuenca.	28
2.1 Inmigración.	28
2.2 Inmigración en Cuenca.	36
2.2.1 Influencia de la Inmigración en Cuenca.	38
2.3 Proyectos realizados por el gobierno local e instituciones.....	40
2.3.1 Cámara de Comercio.	40
2.3.2 Cuenca for expats.	40
2.3.3 Trabajos BEC.....	41
2.3.4 Fundación Municipal de Turismo para Cuenca.	41
2.3.5 Plan de seguridad y ayuda para los extranjeros.	42



2.3.6 Programa de inclusión de jubilados extranjeros.....	42
2.3.7 Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana de Cuenca AMCHAM.	42
2.3.8 Cuenca Friendship Network.	43
CAPÍTULO 3	45
Realización Fotográfica.....	45
3.1 Preselección de fotografías: criterios y parámetros.	45
3.1.1 Criterios de selección.....	45
3.1.2 Parámetros técnicos.....	46
3.2 Sistematización sobre el proceso fotográfico.....	47
CAPÍTULO 4	55
Libro de fotografías y exposición fotográfica.	55
4.1 Diseño y aspectos técnicos de la presentación del libro.....	55
4.2 Presentación de las fotografías de acuerdo al diseño del libro.....	56
4.3 Selección de las fotografías para la exposición.	66
Conclusiones.....	67
Recomendaciones.....	68
Bibliografía	69
Anexos	73



CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR

Paúl Alberto Campoverde Fernández, autor de la tesis "Uso de las técnicas de la fotografía documental y periodística como registro de la inclusión de los Inmigrantes en Cuenca", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 21 de diciembre del 2016

Paúl Alberto Campoverde Fernández

C.I: 0105079719



CLÁSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CLÁSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Yo, Paúl Alberto Campoverde Fernández, autor de la tesis "Uso de las técnicas de la fotografía documental y periodística como registro de la inclusión de los Inmigrantes en Cuenca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 21 de diciembre del 2016

Paúl Alberto Campoverde Fernández

C.I: 0105079719



DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi familia, en especial a mis padres Susana y Alberto que me brindaron todo su cariño, esfuerzo y amor y por haber puesto sus años de vida para poder graduarme y ser un profesional, al mismo tiempo a mis hermanos que con su apoyo y sus palabras de aliento pude terminar una etapa más de mi vida, a mi sobrina Domenica por darme la alegría que me hacía falta para culminar con este sueño.



AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer de manera especial a mi enamorada María Paz Carrera, por haberme brindado esa inspiración y el apoyo incondicional para terminar este proyecto.

De igual manera quiero agradecer a mi Tutor y gran amigo Magister Ricardo Tello por aceptar ser mi director de proyecto y haberme dado las pautas necesarias para terminar este trabajo.



INTRODUCCIÓN

Para el presente proyecto fotográfico “Uso de las técnicas de la fotografía documental y periodística como registro de la inclusión de los Inmigrantes en Cuenca”, usaré un enfoque basado en los aprendizajes adquiridos durante la carrera de Comunicación Social como: géneros periodísticos, teoría y práctica de la imagen, multimedia y diseño de los medios, formatos de comunicación digital y fotoperiodismo; ya que a través de ellos obtendré recursos explicativos teóricos necesarios.

Esta es una propuesta de comunicación alternativa a través de un proyecto fotográfico para demostrar un proceso sociocultural que permitirá la difusión de información destinada a una audiencia en general que a través de la impresión de un libro de fotografías y de una exposición fotográfica se podrá reflejar a las personas que han inmigrado y que ahora son parte de la ciudad en su cultura y entorno.

Por lo tanto, con la elaboración de este proyecto fotográfico considero que crearé una herramienta actual para la difusión de este tipo de mensajes audiovisuales ya que a través de ello demuestro el acceso y adaptación de personas extranjeras que viven la ciudad de Cuenca y de alguna forma también permitir un espacio en donde las personas que han inmigrado se sientan parte de la ciudad.

La ciudad de Cuenca tiene como característica incluir a las personas de otros países a que se introduzcan a nuestra forma de vida y para esto se buscan espacios donde la integración sea notoria y no quede solo como una enseñanza intercultural sino que también se lleve a la práctica. Es aquí en donde el presente proyecto inicia para demostrar que estas personas se integran y se desenvuelven en el novedoso medio donde habitan, dejando a un lado su forma de vida aprendida en su tierra natal, para adaptarse a un nuevo ambiente y un nuevo estilo de vida.



En el desarrollo de todo el proyecto la teoría de la imagen es una herramienta muy esencial ya que nos puede ayudar a entender las funcionalidades de la imagen, para luego continuar con el manual de la fotografía donde tomaremos un punto de partida con un poco de historia que nos ayudará a ver un poco la técnica de cómo realizar una fotografía. Entre unos de los puntos se toma en cuenta al fotoperiodismo como un pilar de gran ayuda para que el proyecto tenga un lineamiento acercado a la fotografía.

En la ciudad el movimiento de los inmigrantes tiene un crecimiento notable, por esa razón se necesita de una entidad como es el INEC que nos pueda ayudar con los datos exactos de las personas que han ingresado a nuestra ciudad para vivir o desarrollarse con alguna propuesta que demuestra que pueden surgir fuera de su tierra natal. Para eso se ha integrado dentro del GAD municipal de Cuenca una entidad llamada relaciones internacionales donde desarrollan actividades para demostrar cómo son, qué hacen, qué comen, en fin... demuestran su forma de vivir y para ello se llevan a cabo actividades donde los cuencanos son los invitados y de esta manera se llegan a crear lazos y relación entre la gente local y extranjera.

Para demostrar estos procesos de cómo se desarrollan estas actividades y cómo se relacionan entre extranjeros y cuencanos, se realizarán las fotografías teniendo como personajes principales a los inmigrantes. La imagen capturaré la realidad de un grupo específico o de varios grupos para que la historia que se quiere contar cumpla con su objetivo. La forma de fotografiar implicará no interferir en la actividad del personaje, de esta manera la naturalidad de la actividad no será interferida. Las fotos serán seleccionadas por una persona que tenga clara la idea de lo que se quiere mostrar ya que se realizará una leyenda o una mini historia que acompañe a la foto, siendo visiones ajenas muy útiles para la exposición y para el libro.

Se debe tomar en cuenta que una exposición debe tener un por qué ya que con esto se podrá crear la expectativa adecuada para que la gente tenga un impulso de mirar las fotografías realizadas y al mismo tiempo entender para qué se realizaron. Para el desarrollo de un libro de imágenes éste debe



contener una estructura ideal para que la gente que lo mire entienda para que fue creado y cuál es su finalidad. Se diagramará y se utilizarán las herramientas necesarias para armar el libro de fotografías para cumplir con el objetivo principal de este proyecto.

Las dos maneras de dar a conocer a estas personas como parte de nuestra ciudad es mediante las imágenes, que de una u otra forma con la realización de este libro paralelo a la elaboración de la exposición se le dará un realce como identificación y al mismo tiempo se destacará a los personajes en sus actividades diarias para evidenciar que ya son parte de la ciudad de Cuenca, como miembros activos de una sociedad en la cual se demuestra que el crecimiento de una ciudad también parte del turismo y a la apertura de nuevas puertas para que estas personas puedan desarrollar su vida o tener la iniciativa de emprender algo para que puedan subsistir en el lapso de tiempo que decidan quedarse.



CAPÍTULO 1

Fotografía documental, periodística y la técnica de la fotografía.

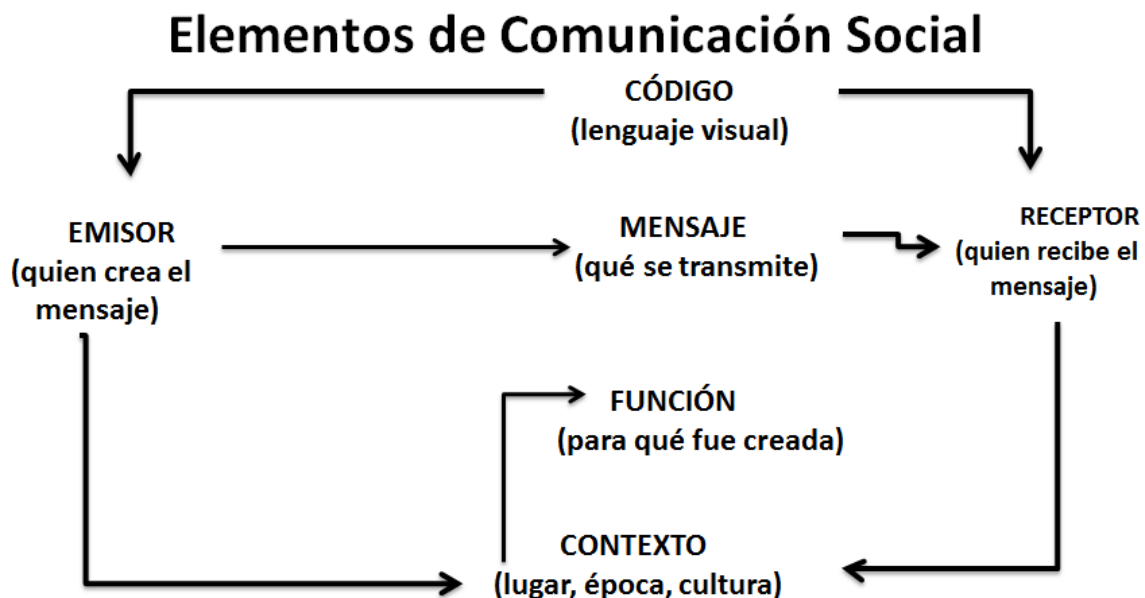
La problemática de establecer un concepto del vocablo imagen se sustenta esencialmente, en la gran variedad de imágenes que pueden darse de un mismo contexto. En todo caso, el sentido de la imagen ha ido cambiando a través de los años. De acuerdo con esto, puede establecerse como la representación real o irreal de algo. La imagen es absorbida por la vista y la mente en donde persistirá grabada y también puede plasmarse en algún papel o ser captada por un lente óptico, coincidiendo con ser una copia exacta de alguna cosa:

La imagen no se confunde con su representación y entendimiento no es inmediato ni se circunscribe, por tanto, a la aprehensión de una relación de semejanza que se produce en la percepción de un objeto. Las diferentes formas de la imagen encierran un determinado tipo de representación, pero ésta no se da de golpe ni se fija de una vez y para siempre (Masmela, 2008, pág. 186).

La imagen es de fácil interpretación, asequible a todas las personas, independientemente de su nivel intelectual y económico. La imagen es mucho más impactante y necesita de menos la reflexión y razonamiento que la lectura de un texto, de una crónica, o de un diálogo, es inmediata, se dirige a la sensibilidad, a lo que se ve o lo que se quiere mostrar en la interpretación. Una foto es un espejo con memoria, es la mirada particular e intransferible de un fotógrafo o del medio que la expone, un libro, un periódico, etc. Es, además, la mirada individual y mediada por la subjetividad de la persona que la observa. Es un documento significativo para la interpretación de la sociedad, es una fuente de información y puede convertirse en una obra de arte.

1.1 Teoría y práctica de la imagen.

El ser humano tiene la necesidad de comunicarse y no solo puede efectuarlo mediante palabras. Las imágenes igualmente ofrecen la posibilidad de comunicar ideas, sentimientos, etc. La comunicación visual es el proceso a través del cual también se transmiten ideas. Por tanto, podemos decir que las imágenes forman parte de un lenguaje, el lenguaje visual, y como tal posee unos signos, unas normas y unas características específicas.



Realizado por: Paúl Campoverde.

Fuente: (Álvarez, 2013).

La imagen es la forma originaria del proceso de comunicación grupal. En la prehistoria se pintaban escenas del día a día y de este modo se manejaba la imagen para comunicarse, era un sistema de significación de significación directo. Esto fue el origen de la semiología y de lo que hoy podría conocerse como Mass Media. En algún sentido, la primera forma de escritura fue la imagen, a través de la que se favoreció la comunicación en grupos, fomentando un código universal.



Desde lo antropológico, se sabe que la vista llega antes que las palabras. El infante observa primero, luego habla, se explica con las palabras lo que se descubre en imágenes. Las imágenes son maneras de comunicación, componen un lenguaje propio, el que necesita de conocimiento para poder descifrarse.

En consonancia con lo expuesto por Eurasquin (1995), en lo etimológico, el término imagen procede del latín “imagino”, cuya interpretación al castellano puede ser retrato.

Comprobamos que el concepto de representación, como alusión a una realidad externa a la propia realidad o esencia de la imagen, está continuamente presente en estas acepciones o en la posterior de Moles que concibe la imagen como un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento de medio óptico (universo perceptivo) susceptible de persistir a través del tiempo, y que constituye uno de los principales componentes de los mass-media (Alonso Erasquin, 1995, pág. 20).

Para Gibson, la imagen, continuando en el ámbito del análisis del material del fenómeno refulgente de reflexión en los objetos, es “un complejo de rayos luminosos que llevan consigo toda la información cromática y espacial que hubiera producido el objeto del que esa imagen es la representación” (Alonso & Mantilla, 2011, pág. 18). De acuerdo con todas las ideas anteriores puede ser necesario establecer con claridad el concepto de imagen. En tal sentido, emerge como muy útil, el concepto que al respecto ofrece Manuel Alonso Erasquin, en su libro Fotoperiodismo, formas y códigos:

Al pretender acotar un concepto de imagen que sea aplicable de manera general y resulte útil en la comunicación ordinaria, y en la didáctica y científica, tropezamos con el inconveniente de que el vocablo está siendo asignado de forma habitual a un número heterogéneo de fenómenos o de realidades materiales e inmateriales, ya que no parece

sencillo encontrar un punto de convergencia claro e indiscutible. El Diccionario de la Lengua Española asume como conceptos abarcados por el término: figura, representación, semejanza y apariencia de una cosa' y 'representación viva y eficaz de una cosa, de una intuición o visión poética, por medio del lenguaje. Mientras que el Diccionario Ideológico de la Lengua Española acoge también: Representación mental de alguna cosa percibida por los sentidos (Alonso Erausquin, 1995, pág. 20).

Las imágenes tienen disímiles funciones:

Función fática: marca el nivel de aproximación entre emisor-receptor. Procura llamar la atención y que el público se implique mediante el uso del contraste.

Función poética o estética: son las imágenes que se consideran arte o que tienen que ver con el modelo de belleza.

Función referencial: se manejan imágenes para secundar un contenido. Intentan comunicar.

Función metalingüística: indica el código. Se debe tener conocimiento del código para proporcionarle significado. El mensaje debe ser evidente y dirigido hacia el público que lo recibirá.

Función emotiva: son imágenes utilizadas con finalidad sentimental y tienen por objeto transmitir emociones.

Función descriptiva: información objetiva y descriptiva sobre aquello que está simbolizando.

Función conativa o simbólica: Su propósito es persuadir. Induce a realizar algo (CACTUSCOM, 2013).



De acuerdo con esto, estudiosos como Frascara, Meurer y Toorn reflexionan que la presentación de la forma de un mensaje suministra fuerza a la comunicación: deriva en una expansión de la práctica visual del público; fortifica la relación simbólica entre forma y contenido; aumenta la experiencia visual del observador; conduce el acto visual en el caso de jerarquías y continuidades; concede valor estético al objeto y crea placer; estimula una sensación de respeto por la destreza y el talento del autor y enlaza al observador con valores culturales trascendentes (Frascara, Meurer, Toorn, & Winkler, 2014).

En tanto, Vilches (2011) argumenta:

La dimensión cognoscitiva de la imagen, a su vez, es posible porque a través del predominio del código de la semejanza perceptiva se da un contrato enunciativo donde participan ambos polos de la comunicación. Así, por ejemplo, el reconocimiento de figuras en una fotografía por parte de un observador puede considerarse como una de las formas del hacer cognoscitivo, que entra en relación con el hacer pragmático (manipulación de objetos de valor) de un fotógrafo. (pág. 43)

El investigador resume el conflicto general de la asimilación de la imagen y su elaboración, dos instantes diferentes pero acoplados por el acto fotográfico. El momento concluyente en el que un fotógrafo resuelve disparar el obturador para apresar un fragmento del mundo real. Ulteriormente, corresponde el turno a la comprensión y su asimilación, que en muchas ocasiones no tiene relación directa con el pensamiento del fotoperiodista.

En tal sentido, la imagen en la comunicación visual, es un objeto de discernimiento o simbolización. El ser humano descubre una emoción, impresión o actitud, sobre una imagen que contempla; lo que el receptor aprecie penderá mucho de lo que el autor de dicha imagen quiera comunicar (Estupiñán Villanueva, Solano Andrade, & Torres Hidalgo, 2011).

La imagen figurada es la forma en que se manifiesta a través de signos y símbolos y componen el más alto grado de enajenamiento de las imágenes (Frascara, Meurer, Toorn, & Winkler, 2014).

La interpretación de estas tiene mucho que ver con la capacidad del ser humano para descifrar los códigos utilizados, un ejemplo, al descifrar un mapa, los disímiles colores simbolizan las distintas profundidades de los océanos, las rutas marinas o las latitudes de los relieves. El discernimiento visual y el conocimiento son claves en la exégesis de la imagen, es lo que favorece otorgarles un significado a los símbolos y alcanzar la comprensión.

La imagen es un componente fundamental en la comunicación, porque, aunque no conforma un lenguaje articulado como el verbal, tiene el mismo efecto de generación de mensajes. La carga semántica que implanta el discurso visual convierte a este un arma eficaz en cualquier esquema de comunicación. Lo más significativo de la comunicación visual es que el idioma no compone una barrera para la comprensión, ya que las imágenes pueden deducirse cómodamente si se manejan los instrumentos apropiados.

1.2 Manual de la fotografía.

El comienzo de la fotografía está relacionado con los fenómenos visuales y químicos, que apareció como un adelanto de la técnica. "La revolución industrial fue el marco social, el dilatado proceso que posibilitó a las diversas experimentaciones que condujeron a la invención de la fotografía" (Gonzales, 2006, pág. 234).

En "Historia de la Fotografía", Beaumont Newhall (2012), revela que cuando una fotografía tiene la característica de lo auténtico logra expresamente "un valor especial como testimonio, siendo entonces reconocida como documental, que con respecto a la definición del diccionario es "un texto original y oficial en el que descansa como base, prueba o apoyo de alguna otra cosa, en su sentido más extendido, incluyendo todo escrito, libro u otro soporte que transmita información" (pág. 236).

En tal caso, toda foto puede ser concebida como un documento si se deduce que en ella se encuentra información útil sobre el tema determinado en que se trabaja. El vocablo documento fue esgrimido con asiduidad durante el siglo XIX en un contexto fotográfico: *The British Journal of Photography* (Newhall, 2012). En una concepción distinta, el pintor Henri Matisse expuso en *Camera Work* en 1908: "La fotografía aporta los más preciosos documentos presentes y nadie disputa su valor desde tal punto de vista. Si la practica un hombre de buen gusto, esas fotos tendrán la apariencia del arte. La fotografía debe registrar y darnos documentos" (pág. 238).

La capacidad de documento fidedigno con la que se ha etiquetado a la fotografía, ha sido duramente criticada por varios autores, como Martha Rosler, John Mraz, John Tagg y André Rouillé, entre otros, Mraz (2013), afirma que:

La veracidad atribuida a la imagen fotoperiodística es resultado de una cuestión de índole metafísica más que de un comportamiento ético, es, asimismo, una especie de contrato surgido de un consenso social, que además tiene un aura de veracidad que los lectores de imágenes hemos firmado con el autor y con la institución que avala y publica dicha imagen. (pág. 170)

Por su parte, Rouillé (2014), expone que el atributo de credibilidad de la imagen fotográfica es operativa y reside en la cuantía del uso de las imágenes y en las funciones del documento, a través de las cuales se han establecido artilugios culturales como el álbum fotográfico; para este escritor se está ante una legitimidad que es producto de un determinismo artefactual y tecnológico.

André Rouillé (2014) además plantea:

A diferencia de sus potencialidades artísticas, la función informativa de la fotografía ha sido reconocida desde muy temprano sin que realmente se impugne. Esto se debe a las miles de fotos de monumentos, paisajes, personas y productos que han circulado en la segunda mitad del siglo XX, que fueron equipados con un valor informativo incomparablemente superior a la de la mayoría de las otras imágenes de la época. (pág. 160)



En tanto, John Tagg certifica que la fuerza constativa de la fotografía como documento oficial procede de su instrumentalización y de la utilización de su retórica realista de inmediatez y verdad (Tagg, 2009). En consonancia, Martha Rosler añade que el supuesto mérito de verdad de la fotografía, y la ética del trabajo fotográfico, que la han transformado en vehículo predilecto del reportaje, han sido sometidas a una controversia continua, induciendo con ello una crisis de significado que inquieta a miembros de la profesión periodística, jurídica, intelectual, y también a la audiencia más general (Rosler, 2007).

Además, en la esfera de la representación, la imagen fotográfica también es un mensaje visual de carácter icónico, que en contradicción con otros sistemas de representación, brinda una mayor impresión de realidad y autenticidad. "Toda fotografía produce una impresión de realidad que en el contexto de la prensa se traduce por una impresión de verdad" (Vilches, 2011, pág. 19).

De acuerdo con el artículo (Gère une photothèque) (2012), se pueden establecer tres grandes categorías en la fotografía: fotografía artística formalizada básicamente con el propósito de expresión artística; fotografía documental, establecida con el objetivo de documentar todo tipo de entes o instituciones. Dentro de esta se sitúa en primer lugar la fotografía de arte. Además, la fotografía de documentación profesional y científica para disímiles disciplinas: arqueología, arquitectura, ingeniería, industria, astronomía, antropología; o la fotografía institucional, para funciones de empresas u organismos, la fotografía de prensa; y fotografía privada, imágenes normales de individuos privados para usanza privado (Direction de la documentation française, 2012).

La fotografía es un entorno que origina impacto visual por la existencia de una imagen que se dedica a describir un suceso sin usar vocablos. Marina Hernández Aguilar, en el texto "Treinta Años de Fotoperiodismo Internacional" expresa que "la fotografía, como la música, la pintura y la escultura poseen un lenguaje y su fin es comunicar y recrear" (Román Celis, 1989, pág. 2).

Por otro lado, el fotorreportero Ulises Castellanos (2004) enfatiza que cualquier individuo puede tomar fotografías y almacenar una remembranza, es decir guardarlo, pero para que un fotógrafo pueda obtener una imagen con contenido periodístico que ostente sintaxis, debe apelar a varios aspectos para una óptima estructura fotográfica: el tema, los colores, las formas, las líneas, la dirección de objetivo a fotografiar, las dimensiones, escalas, las texturas, todos estos elementos vinculados que provocan un resultado de equilibrio, atracción y armonía para lograr la atención del lector (Román Celis, 1989).

El discurso de la fotografía se construye a partir de los instrumentos de estructura, pero como cuestiona Vilchis (2011) la interpretación se particulariza en cada público, quienes de acuerdo con su cultura y su destreza para razonar un discurso visual, podrán descubrir la situación desde la que fue tomada y así darle una trascendencia más profunda a la imagen. Esto favorece que se codifique o simbolice a las imágenes de una forma concreta, sustrayéndoles objetividad y dando oportunidad a abusos que desvalorizan la labor del fotoperiodismo.

1.3 Fotoperiodismo.

La utilización de la fotografía en el periodismo permitió la aparición de una especialización periodística, el fotoperiodismo, desde mediados del siglo XIX. Los corresponsales británicos de la guerra de Crimea fueron los innovadores, al captar las imágenes de las batallas y del conflicto en general, que los diarios londinenses trocaron en dibujos, grabados e ilustraciones, pues en 1854 todavía no se concebía la tecnología para la transcripción de las fotos en los periódicos (Opitz, 2011).

El origen del fotoperiodismo se halla estrechamente atado con la fotografía documental, el sustento teórico y práctico de la actividad fotoperiodística se desglosa y configura desde el axioma incuestionable de que la fotografía documental, se sujeta inexcusablemente al compromiso de no cambiar ni modificar substancialmente la realidad (De la Peña, 2008). Se trata entonces de una actividad técnica, practicada por comunicadores, que a través de un



sistema particular de expresión en imágenes, desempeña la función de dilucidar la realidad social, a partir de numerosas alocuciones simbólicas sostenidas en estructuras formales concretas.

Román Celis (1989), reflexiona que la fotografía periodística está edificada por dos elementos: la imagen y el contenido, debido a que es una estampa de las circunstancias reales, es decir que lo que se observa en la fotografía periodística es un suceso que ya aconteció o que está ocurriendo, por lo que da los instrumentos para alcanzar un conocimiento más concreto de ciertas situaciones. Pero la imagen de un acontecimiento que se va a exponer está en la percepción que fotógrafo o reportero quiera mostrar, esta figura se encuentra en el sitio de acción y por tanto es quien tiene el poder de decisión sobre qué toma será más reveladora para la información y para el lector.

El caso de que el fotógrafo tenga la oportunidad de seleccionar la mejor imagen para exhibir al lector favorece que el hecho noticioso, pueda ser manipulado debido a que se expondrá el acaecimiento desde un punto de vista editorial, es decir, desde la óptica de quienes dirigen el medio de comunicación.

Según Vilches el fotoperiodismo es “una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica” (Vilches, 2011, pág. 15). Para Marco Antonio Cruz, fundador de La Jornada, citado en Manual de fotoperiodismo es “documentar una historia, la historia de los hombres, las imágenes provocan emociones e informan” (Castellanos, 2004, pág. 75). Para Gisele Freund (1992) la fotografía es un medio que llega a las masas y ayuda a entender la realidad de manera instantánea gracias a que una imagen no oculta detalles que una nota escrita sí.

El fotoperiodismo necesita ser informativo, de actualidad y de un hecho noticioso de notabilidad, ya sea social, político, económico etc., pero para que se perfeccione debe estar custodiado de una nota (Baeza, 2001). Por otro lado, indica que: “el fotoperiodismo es un recurso dentro de la producción periodística que ayuda a romper la monotonía del texto y permite convencer al



lector de lo que está leyendo puesto que la imagen complementa la nota” (pág. 17).

A partir de estas múltiples enunciaciones, Ulises Castellanos (2004) define al fotoperiodismo como una acción informativa para evidenciar gráficamente los relatos de sucesos de atractivo social.

1.4 Manual de fotoperiodismo retos y soluciones.

El estilo actual del fotoperiodismo introducido por las revistas alemanas a inicios de los años 30 y luego por la revista francesa Vu, repercutió influyendo en los autores de la revista americana Life (noviembre de 1936), conformada totalmente de fotos y cuyo único antecedente fue el suplemento semanal fotográfico de New York Times en 1896, encumbrados expertos alemanes fueron acogidos por Estados Unidos y contribuyeron con esta revista (Opitz, 2011).

En atención a lo que refiere Villaseñor (2015), los géneros fotoperiodísticos:

Son estructuras operatorias formales, establecidas convencionalmente, con cierta estabilidad, que facilitan la organización coherente de los diferentes tipos del discurso contenidos en una fotografía o conjunto de las mismas. Se distinguen por la predominancia de alguno de los tres criterios siguientes: propósito informativo (se enfatiza el contenido), propósito de opinión (se acentúa la expresión) y tipo de discurso (pág. 4).

Cuando los tipos de discurso preponderantes son: exposición, representación y relato, se establecen los siguientes géneros dentro del fotoperiodismo:

1. Foto noticia: “Se refiere a una o varias fotografías periodísticas que dan a conocer oportuna y sintéticamente un acontecimiento noticiosos relevante en el momento de su desenlace o clímax informativo. Los tipos de discurso preponderantes son el expositivo y el descriptivo” (Opitz, 2011, pág. 25).
2. Foto-reportaje corto:

Aunque este género fotoperiodístico es eminentemente narrativo en su discurso simbólico, se entremezclan dicha forma narrativa y la descriptiva, para relatar progresivamente (con fotografías periodísticas significativas) la complejidad de los fenómenos sociales de actualidad vinculados a la información diaria. El fotoreportaje corto requiere de una planeación mínima. El tiempo de entrega es casi inmediato y se desarrolla en conjuntos de 4 a 10 fotografías aproximadamente (Claro León, 2012, pág. 1).

En el caso de que el tipo de discurso dominante sea la narración, los géneros que se identifican son:

3. Foto-reportaje profunda (gran reportaje):

En este género fotoperiodístico prevalece el tipo de discurso narrativo amalgamado principalmente a las formas descriptiva y expositiva. Se caracteriza por el tratamiento abiertamente interpretativo asumido por parte del fotoperiodista. El uso de este género fotoperiodístico precisa de una investigación exhaustiva y de una planeación previas para abordar de manera crítica, detallada y en profundidad, asuntos y/o problemas no necesariamente informativos sino de tipo estructural: antropológicos, sociológicos, económicos, culturales, ambientales, etc. (Claro León, 2012, pág. 1).

4. Ensayo fotoperiodístico:

Es el más complejo. Exige experiencia y madurez al fotoperiodista para formular una narración visual no necesariamente secuencial o lineal. Este género fotoperiodístico posibilita la libertad expresiva y personal del autor para tratar reflexivamente cualquier temática de interés general, sea o no de actualidad informativa. Dicha flexibilidad genérica, permite al fotoperiodista desarrolle su modo particular de interpretar la realidad social, admite la inclusión de otros géneros fotoperiodísticos en el armado de la propuesta visual, así como el empleo de las formas discursivas descriptiva y expositiva. Se requiere de una planeación



razonada y el número de fotografías utilizadas es variable (Claro León, 2012, pág. 1).

Por otro lado, Opitz (2011), expone la existencia de dos géneros mixtos que están conformados por uno o más tipos discursivos:

- Retrato foto periodístico: Se dirige al reconocimiento de los rasgos físicos y psíquicos distintivos de uno o varios individuos (inclusive grupos), que por alguna causa desempeñan un papel protagónico o noticioso relacionado a un evento de interés general. Este género foto periodístico puede enfatizar alguna peculiaridad de los personajes fotografiados, o bien hacer hincapié en la atmósfera simbólica y/o contexto social que los rodea (Claro León, 2012).

Los retratos foto periodísticos se ejecutan bajo dos vertientes: en el momento que acontecen los hechos que implican a los personajes (retrato en vivo), y los que se proyectan con la anuencia expresa de estos; esta segunda forma necesita bastante información precedente sobre el personaje a fotografiar (Claro León, 2012).

- Columna foto periodística:

Es el género menos conocido y ejercido en el periodismo impreso. Exige la comprensión y confianza de los directivos de una institución periodística, con un perfil editorial vanguardista, que favorezca su implementación y continuidad. La forma como se presenta en los medios impresos, es similar a la columna periodística escrita, en cuanto a las siguientes características: nombre o título propio elegido por el fotoperiodista, crédito autoral invariable, diseño y tipografía distintivas, lugar y espacio fijos en el medio impreso (misma página o sección), y por último, una aparición periódica inamovible (Claro León, 2012, pág. 1).

Este género fotoperiodístico especifica ineludiblemente la visión particular del fotoperiodista acostumbrado a organizar con toda independencia los contenidos simbólicos del mismo. Estos se diseñan de acuerdo a una temática



concreta (política, cultura, asuntos de interés general, etc.) en atención al tratamiento de contenidos múltiples.

La posibilidad de plasmar, a través de la imagen los acontecimientos de la actualidad, y ponerlos ante la mirada de millones de personas es captada, enseguida. Por empresarios periodísticos, editores y directores de los medios de comunicación impresos, quienes se dan cuenta del enorme poder de atracción de la fotografía la [de] permitir reflejar, en las páginas de sus diarios, cuanto los periodistas literarios describen con su pluma pero mostrando la realidad de forma más exacta, lo cual se traduce en una base importantísima para promover la venta del medio (Alcoba, 1988, pág. 33)

Carlos Abreu Sojo (2004), manifiesta que al revisar la literatura acerca del periodismo, concretamente sobre el asunto de los géneros, se puede constatar cómo casi todos los autores se limitan a situar dentro de estos a los mensajes escritos y obvian el aspecto ilustrativo, en especial el que tiene que ver exactamente con la fotografía. De acuerdo con este investigador, son pocos los expertos que aluden los géneros gráficos. Uno de ellos es Fraser Bond, quien especifica sobre la caricatura. Por otro lado, Gonzalo Martin Vivaldi afirma que la mayoría de las imágenes que se publican en los periódicos son fotos-noticia. Otros expertos, como los del Comité de Periodismo Moderno, hablan de la fotografía periodística pero desde el ámbito de sus funciones.

A reflexión de Brajnovic (2004), este tipo de fotos son las que más utilizan los diarios. Sin embargo, es útil indicar que están entre las más difíciles de conseguir, razón por la cual no resulta raro que se paguen sumas onerosas por ellas. Para Carlos Abreu, algunos aspectos que apuntalan su concepto sobre el género fotonoticia son:

1. “Una o más fotografías. El impacto de este género hace que sea suficiente la publicación de una sola foto. Sin embargo, es factible difundir el hecho registrado en secuencia” (Castellanos, 2004, pág. 40).



2. “Suceso importante. La fotonoticia por antonomasia es aquella en la que el hecho captado por la cámara es socialmente significativo y de actualidad” (Castellanos, 2004, pág. 40).
3. En su culminación o momento de desenlace. En muchas ocasiones, gran parte del valor de una fotonoticia deriva del momento en que ha sido captada. Una buena cantidad de las mejores fotografías periodísticas de la historia fueron tomadas en el “instante decisivo” de la acción, o pocos momentos después, es decir, en su desenlace (Castellanos, 2004, pág. 40).
4. “No ha llegado a los públicos masivos. La fotonoticia se convierte en tal, desde el momento en que se divulga. En este sentido, la novedad del hecho registrado gráficamente juega un papel fundamental” (Castellanos, 2004, pág. 40).
5. Tema lacónico y expresivo. La fotonoticia registra un hecho concreto, de manera que sea fácil de aprehender por el público. Además, el impacto emocional que pueda producir la imagen la mayoría de las veces es tan importante como el valor social del suceso captado por la cámara. Dentro de esta categoría se ubican algunas fotos tipo “miscelánea”, las cuales explotan el atributo interés humano o el factor rareza. Por otra parte, hay fotonoticias que escapan al concepto tradicional de noticia según el cual para que ésta exista debe haber hechos “duros” como revoluciones, golpes de estado, accidentes, catástrofes naturales, etc. y, al contrario, muestran imágenes relacionadas con aspectos como la educación, la ciencia y con el desarrollo de las naciones, en general (Castellanos, 2004, pág. 40).

La representación fotográfica es de gran valor, no solo para conocer fenómenos y situaciones actuales que se suceden en el Ecuador. En una sociedad mediada por avances tecnológicos, la concepción del mundo está formada por imágenes, de allí la trascendencia de este estudio y la importancia del análisis del poder de la fotografía.



CAPÍTULO 2

Movimiento inmigratorio de extranjeros en Cuenca.

2.1 Inmigración.

La migración se ha manifestado en todas las épocas y en todas las naciones, por diversas situaciones. Es una de los debates globales más empoderados del siglo XXI. Según la Organización Internacional para las Migraciones OIM (Sorensen, 2013) cerca de 215 millones de personas circunscritos 27,5 millones de refugiados habita fuera de su nación de origen, o en resumen, una de cada 35 personas en el mundo es un migrante (OIM, 2013).

Las naciones receptoras de inmigrantes evolucionan entonces a sociedades multiculturales. Todo lo que involucra migración y globalización exige de una u otra forma a que las personas se hallen en un mundo que no posee límites fronterizos. El artículo 13 de la Declaración Universal de los Derechos del Hombre (1948) resguarda la libertad de circulación: "Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado" (ONU, 2013).

De ese mismo modo se evidencia en el artículo 3 de la referida declaración, cuyo sentido es mucho más general, pero tiene pertinencia para el tema: "Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona" (ONU, 2013).

La migración está dada por una gran variedad de elementos del tipo económicos, sociales, históricos y políticos, entre otros. Conjuntamente las particularidades, entramados y espacios en los que se genera usualmente son disímiles entre ellos. Resulta complejo totalizar esa multiplicidad de factores y naturalezas para ofrecer una tesis general del fenómeno migratorio.



Cuando la migración sucede entre dos regiones de una misma nación se le designa interna; si al cambiar de domicilio se atraviesan fronteras nacionales, a la migración se le nombra externa o internacional.

Se trata de un proceso multifacético de desplazamiento poblacional, cuya causa es la necesidad o la aspiración de superar una insatisfacción emanada de diferentes factores físico-naturales, socioeconómicos, culturales y psicológicos históricamente determinados que crean cambios en cada una de las áreas en las que se producen. (Ramos, 2014, pág. 316)

La distribución de relaciones que se desarrollan en el mundo ha hecho que el inmigrante se transforme en la imagen del nuevo habitante global sobre la que cada vez más instituciones y gobiernos se proyectan en la creación de leyes, pactos y convenios tanto para sus propios ciudadanos como para los extranjeros en la búsqueda de una convivencia adecuada. Al respecto del fenómeno de la migración, se plantean los siguientes datos de interés:

Más de 215 millones de personas o el 3% de la población mundial vive fuera de su país de origen. (Ratha, Mohapatra, & Silwal, 2011, pág. 3)

El principal destino de migración es Estados Unidos, seguido por la Federación de Rusia, Alemania, Arabia Saudita y Canadá. Los principales países de inmigración, comparados con el tamaño de la población, son Qatar (87%), Mónaco (72%), los Emiratos Árabes Unidos (70%), Kuwait (69%). (Ratha, Mohapatra, & Silwal, 2011, pág. 3)

Aproximadamente una tercera parte se ha trasladado de un país en desarrollo a otro, mientras que otro tercio ha pasado de un país en vías de desarrollo a uno desarrollado. Es decir, que los migrantes “Sur a Sur” son casi tan numerosos como los “Sur a Norte” (Ratha, Mohapatra, & Silwal, 2011, pág. 25)



Las remesas han aumentado de 132.000 millones en 2000 a 440.000 millones de dólares en 2010 y ello a pesar de registrar una ligera disminución en el ritmo de crecimiento debido a la crisis económica vigente. (ONU, 2013)

El número estimado de migrantes internacionales en América en 2010 es de 57.5 millones. Los países de la región con la mayor cantidad de migrantes son Estados Unidos de América (42.8 millones), Canadá (7.2 millones), Argentina (1.4 millones) (OIM, 2013).

En los últimos años se emprendieron al menos 35 programas tanto en países en desarrollo como en países desarrollados para regularizar la situación de los migrantes de acuerdo con los reglamentos nacionales vigentes. En total, dichos programas regularizaron la situación de como mínimo 5.3 millones de migrantes (OIM, 2013).

En el caso de Ecuador, de acuerdo con Delgado Pesántez (2014), esta es una nación con elevada movilidad humana, con flujos sincrónicos de emigrantes, inmigrantes, personas con necesidad de protección y personas desplazadas. En tanto, a partir del año 2000 es cuando en el país comienza a tener repercusión en las políticas migratorias, intentando estar a la vanguardia de este contexto con la salida de un gran número de ecuatorianos hacia el exterior y la arribada de población inmigrante en estos años a la nación. La normativa migratoria en Ecuador está compuesta por la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Extranjería y Ley de Migración.

El definitorio rol que en los últimos años los emigrantes e inmigrantes han planteado en el Ecuador origina que el gobierno los inspeccione como actores significativos en la sociedad ecuatoriana. Por tal razón se ha experimentado en el establecer una política migratoria exhaustiva e incluyente hacia este grupo, orientándose en cuatro áreas específicas como son: políticas de vinculación con la emigración ecuatoriana en el mundo, políticas de integración social



enfocadas en la población extranjera residiendo en el país y los ecuatorianos retornados, políticas de gestión de los flujos migratorios en el territorio nacional y aquellas políticas de desarrollo y protección social en áreas de alta incidencia emigratoria con el fin de potenciar los beneficios de la movilidad humana (Herrera Mosquera, Moncayo, & Escobar García, 2012).

Aunque Ecuador no es el mayor de los destinos de inmigrantes en América Latina como es el caso de Argentina o Brasil en este momento su situación migratoria le admite ser un país de origen, destino y tránsito de migrantes. Elementos como la dolarización, la perspectiva de mejores posibilidades de vida en circunstancias económicas y sociales, estudios, razones medioambientales como catástrofes naturales, descubrimiento de recursos naturales, migración compelida al pertenecer a grupos de personas acosados en su país de origen, por motivos religiosos, políticos que atentan contra su seguridad, han determinado que en los últimos años las cifras de inmigrantes en Ecuador se hayan aumentado cuantiosamente.

En los últimos diez años la inmigración crece de manera importante en el país. Como veremos las cifras no son muy altas, comparadas con otros países de América Latina, y el peso de los residentes extranjeros sobre la población total es bajo. Este pasó de 0,9% en 2001 a 1,2% en 2010. Sin embargo, debido a la escasa tradición migratoria que ha tenido el país, la llegada de alrededor de 200.000 personas en esta década ha marcado un cambio tanto en los imaginarios y percepciones de la sociedad como en el Estado. (Herrera Mosquera, Moncayo, & Escobar García, 2012, pág. 29)

El Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC exhibió datos correspondientes a los censos efectuados en los años 2001 y 2010, sobre la población extranjera residente en Ecuador:

Tabla 1 Población extranjera residente en Ecuador

Año de llegada	1960 1969	1970 1979	1980 1989	1990 1999	2000 2005	2006 2008	2009 2010	2011 2012
Colombia	2,412	5,477	5,502	8,080	20,540	14,027	18,285	25,547
Perú	81	457	455	1,252	4,924	3,099	3,216	3,877
Estados Unidos	244	506	724	1,874	3,162	2,910	3,941	3,797
España	125	197	243	342	2,155	2,835	6,031	1,114
Cuba	29	46	49	514	594	991	3,816	2,193

Elaborado por: Paúl Campoverde

Fuente: (Herrera Mosquera, Moncayo, & Escobar García, 2012)

Al respecto, el año 2007 nace la Secretaria Nacional del Migrante (SENAMI) cuya misión se centra en la “coordinación y ejecución de la política migratoria integral, mediante el diálogo permanente y la transversalización del enfoque migratorio en el accionar del conjunto de administraciones del Estado, promoviendo la garantía de los derechos y deberes de las personas emigrantes e inmigrantes” (Pérez & Valle, 2009, pág. 203), además plantea ser la guía y acompañante de los migrantes en tanto dure su presencia en el espacio ecuatoriano.

Las políticas de la SENAMI se manifiestan los siguientes derechos:

- El derecho al desarrollo humano, que implica el derecho a no verse obligado a migrar en busca de una vida plena y satisfactoria, que integra en sí mismo el conjunto de derechos categorizados como de primera, segunda y tercera generación (derechos a la vida, libertad, seguridad, igualdad, no discriminación, trabajo, educación, cultura, participación, paz, medio- ambiente sano, entre otros).
- El derecho a ejercer una movilidad voluntaria libre, informada y segura.
- El derecho a la plena integración en la sociedad de destino, cuya realización debe ser tan efectiva como para equiparar, en la oferta y disfrute de bienes y servicios y de oportunidad en general para los

ciudadanos nacionales y ciudadanos inmigrantes sobre la base de mecanismo de acceso claros, transparentes e igualitarios. La plena integración en las sociedades de destino debe verse complementada con el derecho simultáneo a la participación en la sociedad de origen en todas las dimensiones de la vida política social, económica y cultural es decir, con la posibilidad de ejercer una ciudadanía trasnacional.

- El derecho a retornar a la tierra de origen una vez concluida el proyecto emigratorio y sobre la base de la voluntariedad la información y las mínimas garantías públicas para la plena reingeniería (garantía de igualdad en el acceso a derechos) (Pérez & Valle, 2009, pág. 204).

La Constitución Ecuatoriana firmada en el año 2008 con respecto a la movilidad humana intenta incitar y desarrollar la dimensión de la persona migrante como un actor político, social, económico y cultural, además de ayudar al desarrollo de las sociedades de origen como las de destino con la aproximación intercultural:

El artículo 416 numeral 6 y 7 relativo a los principios promovidos por el Estado en materia de relaciones internacionales 6. “Propugna el principio de ciudadanía universal, la libre movilidad de todos los habitantes del planeta y el progresivo fin de la condición de extranjero como elemento transformador de las relaciones desiguales entre los países, especialmente Norte-Sur”. “7. Exige el respeto de los derechos humanos, en particular de los derechos de las personas migrantes, y propicia su pleno ejercicio mediante el cumplimiento de las obligaciones asumidas con la suscripción de instrumentos internacionales de derechos humanos.” (Asamblea Constituyente, 2008)

El Estado Ecuatoriano está en el deber de suscitar la igualdad de circunstancias para nacionales y extranjeros, conjuntamente de resaltar la clausura de no discriminación que se manifiesta en la mayor parte de tratados internacionales, asimismo se plantea la ratificación de los convenios y pactos internacionales actuales para sortear potenciales sanciones internacionales por



la infracción y contravención que establecen el respeto de los derechos humanos y la ventura de los pueblos del planeta.

Para normar la entrada y estabilidad de un extranjero en el país se han determinado dos categorías de visa, inmigrante (permanente) o no inmigrante (temporal) propugnando en atención a las parvedades de la persona, o sea de acuerdo al tiempo de subsistencia y la actividad a la que la persona se va a consagrar en ese periodo. Respaldo en el artículo 8 de la Ley de Extranjería que dice:

Todo extranjero que solicite su admisión en el Ecuador en calidad de inmigrante o de no inmigrante con excepción de los transeúntes, deberá estar provisto de una visa emitida por un funcionario del servicio exterior ecuatoriano que preste servicios en el lugar de domicilio del extranjero o en su falta, el del lugar más cercano (Asamblea Nacional de Ecuador, 2012).

A la visa de inmigrante igualmente se la conoce como visa tipo 9, ya que procede del artículo 9 de la Ley de Extranjería: “Considerase inmigrante a todo extranjero que se interna legal y condicionalmente en el país, con el propósito de radicarse y desarrollar las actividades autorizadas que en cada categoría se determina a continuación” (Asamblea Nacional de Ecuador, 2012).

Esta categoría de visa se fracciona en siete subcategorías disímiles, pendiendo de la acción que el interesado va a comenzar en la nación. En el siguiente cuadro se exponen los tipos de visa:

Tabla 2 Inmigrante (permanente) visa tipo 9

Visa	Definición	Descripción
9-I	Rentista	Para vivir de sus depósitos, de las rentas que estos produzcan o de cualquier otro ingreso permanente que se traslade al país.
9-II	Inversionistas en bienes raíces, certificados, títulos.	Para invertir su capital en la adquisición de bienes raíces o en certificados, títulos o bonos del Estado o de instituciones nacionales de crédito.
9-III	Inversionistas en industria, agricultura o ganadería	Para invertir su capital en cualquier rama de la industria, agricultura, ganadería o del comercio de exportación, en forma estable y distinta a la de sociedad por acciones
9-IV	Apoderado general	Para asumir indefinidamente funciones administrativas, técnicas o de especialización en empresas, instituciones o personas establecidas en el país.
9-V	Profesional	Para ejercer una profesión liberal o una profesión técnica, con arreglo a las normas de la Ley de Educación Superior.
9-VI	Amparo	En caso de ser conyugue, o pariente dentro del segundo grado de consanguinidad o de afinidad de un ciudadano ecuatoriano, o de un ciudadano extranjero con visa de inmigrante distinta a esta categoría.
9-VII	Visa Permanente	Para llevar a cabo actividades lícitas que no estén contempladas dentro de las otras categorías descritas en este artículo, y que de conformidad con lo que requiera el reglamento correspondiente y previo dictamen favorable del Consejo Consultivo de Política Migratoria, garanticen ingresos suficientes y estables para el sustento económico del inmigrante y sus dependientes.

Elaborado por: Paúl Campoverde

Fuente: (Asamblea Nacional de Ecuador, 2012).



Por otro lado, la Ley de Migración se encomienda a normar la ordenación y coordinación de la entrada y salida de naturales o foráneos del país, a través de la evaluación de las documentaciones entregadas para la petición de estancia y acciones de los extranjeros, como se manifiesta en el Artículo 1 de la Ley de Migración:

Las normas de esta Ley regulan la organización y coordinación de los servicios relativos a la entrada y salida de nacionales o extranjeros del país, mediante el examen y calificación de sus documentos y la vigilancia del cumplimiento de las disposiciones legales respecto a la permanencia y actividad de los extranjeros residentes en el territorio ecuatoriano. (Asamblea Nacional de Ecuador, 2014)

Por último, estas leyes favorecen el registro de los movimientos migratorios, iconografías estadísticas sobre la entrada y salida, censos de control que permiten la programación de planes o convenios para el accionar de foráneos dentro del país.

2.2 Inmigración en Cuenca.

Cuenca tiene una población aproximada de 505.585 habitantes (INEC, 2010) y fue nombrada en diciembre de 1999 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (Unesco) como Patrimonio Cultural de la Humanidad e inscrita en la lista de Bienes Patrimoniales de la Humanidad, ha sido recalcada internacionalmente como un sitio predilecto para establecerse debido a su localización geográfica, a las situaciones económicas favorables para la comunidad de extranjeros, incontables atractivos culturales y seguridad para ocasionales inversiones. Este territorio que por mucho años vivió la emigración de sus nativos en la actualidad experimenta un proceso migratorio contrario con un alto flujo de extranjeros que llegan a diario.

La Ciudad de Cuenca muestra flujos de emigrantes, inmigrantes y desplazados que han examinado a la urbe como su zona de destino. Con datos obtenidos en las

oficinas del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) se conoció que el número de habitantes de distintos países que se establecieron en Cuenca es de 9,174. Estados Unidos, Colombia, Perú son los países con mayor número residentes, El primer país con un total de 2,780 personas, seguidos por Perú con 2,366 y Colombia con 1,748 personas radicadas en la ciudad (Delgado Pesántez, 2014). Así mismo, se identifica el arribo de personas de otras naciones que no simbolizan un número significativo, pero que también son relevantes para los intereses y economía de la urbe.

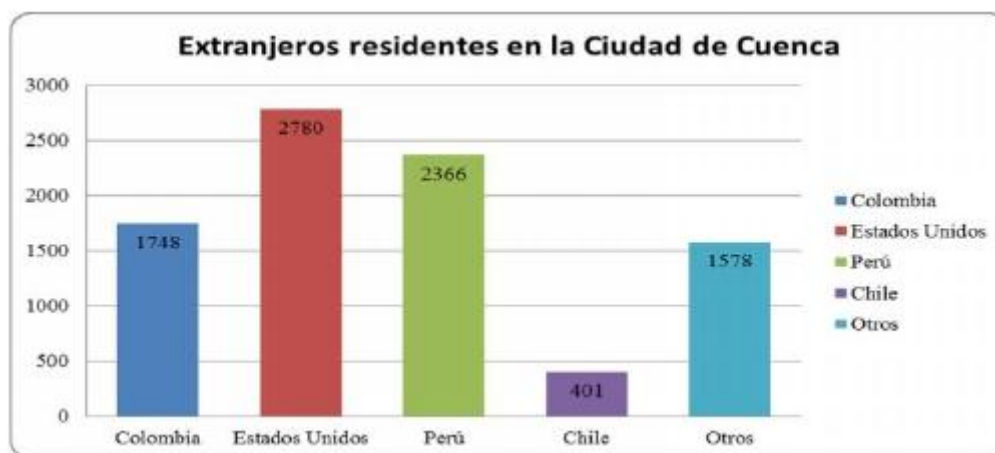


Gráfico 1 Extranjeros residentes en la Ciudad de Cuenca

Fuente: (Delgado Pesántez, 2014)

Este fenómeno ha generado actividades económicas tanto en el comercio formal e informal, agricultura, manufactura, minería, construcción, mientras otras personas simplemente han decidido emigrar hacia Cuenca para disfrutar de su jubilación con plenitud como es el caso de las personas provenientes de Estados Unidos. Estas llegadas aumentaron con la política de libre ingreso al país patrocinada en el año 2008 por el gobierno del presidente Rafael Correa, que consistió en la exclusión de la visa de entrada a todas las nacionalidades, asumiendo con esto el aumento del turismo en el Ecuador (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, 2008). Sin embargo, esta medida tuvo que descartarse dos años más tarde, en septiembre de 2010, para ciertas estados del continente asiático y africano porque se analizó que los fines para los cuales se estableció la medida no se estaban manejando cabalmente.



2.2.1 Influencia de la Inmigración en Cuenca.

Cuenca ha experimentado un crecimiento económico en aspectos tales como productos, capitales, seguros, comercializaciones y actividades inmobiliarias; se puede razonar este acrecentamiento por el aporte económico de los foráneos que se encuentran recidiendo en la ciudad.

En el volumen “Migración de jubilados en los Estados Unidos” (Later-Life Migration in the United States) se asevera que los jubilados extranjeros aportan efectivamente en la economía de la ciudad anfitriona: “La atracción de los jubilados es un medio eficaz para la estabilización de la economía local y asegurarse contra las crisis económica en los sectores agrícola, comercial y manufacturera” (Walters, 2012, pág. 40). En Cuenca estas personas compran casas, coches, electrodomésticos, y hacen uso de los servicios públicos y privados.

Delgado Pesántez (2014), afirma que Cuenca y sus alrededores vive un fenómeno entre la compra y venta de viviendas, departamentos y terrenos; es cuestión de salir por un momento a la calle y observar la gran cantidad de edificaciones y viviendas que se están construyendo para ser vendidas a este grupo de personas. El presidente de la Asociación de Bienes Raíces de la Ciudad de Cuenca (ASOCOBIRA) el Arq. Marco Rodríguez ha manifestado que en la urbe más de 4500 parejas de estadounidenses han comprado un inmueble en los últimos cinco años sin contar este dato con las propiedades que se encuentran arrendadas a los americanos a precios nunca antes vistos (El Comercio, 2013).

Por otro lado, el sector turístico también ha tenido impactos económicos positivos ya que el 95% de los extranjeros que hoy residen en la ciudad dijeron haberla visitado por unos días antes de tomar la decisión de instalarse definitivamente⁷¹ situación que favorece al sector hotelero por las altas tasas de ocupación y por consiguiente los altos niveles de ingresos económicos que este rubro da a la ciudad. Se estima que en los últimos años ha habido un incremento significativo del 12% por motivo del centenar de visitantes con los que la ciudad cuenta día a día. Cuenca recibe más de 300,000 turistas al año,



lo que produce un ingreso de 2, 700,000 dólares anuales equivalentes al 20% del total que ingresa al país en el sector turístico (El Mercurio, 2013).

Ante el ingreso de un elevado número de extranjeros buscando residir o hacer turismo en la ciudad, el Ing. Daniel Hernández Presidente de la Asociación de Hoteleros del Azuay en una entrevista concedida al diario el Mercurio (2013), manifestó que el gremio de hoteleros se siente preocupado porque cada vez hay más lugares de hospedaje informales en Cuenca, en manos de personas no vinculadas al turismo que alquilan sus casas y departamentos a los turistas:

No puede ser que en Cuenca se ofrecen más de 200 departamentos que son informales, que no pagan impuestos, ni teléfono, ni luz, ni gas comercial como lo hacemos nosotros...Los extranjeros están alquilando casas, eso no puede ser, nosotros no podemos hacer lo mismo en sus países, pedimos que haya un control. (El Mercurio, 2013, pág. 1)

El incremento de personas foráneas en Cuenca, también ha proporcionado un aumento de puestos de trabajo para proveer todos los bienes y servicios requeridos por los nuevos habitantes. Walters (2012), afirma que “por cada cien migrantes retirados se crean aproximadamente cincuenta y cinco nuevos puestos de trabajo” (pág. 54). En tanto, la fundación de turismo expone que “la llegada de extranjeros a la ciudad genera una plaza de trabajo a 7000 personas en forma directa y 100.000 personas indirectamente, es evidente observar la cantidad de personas que se encuentran trabajando en las construcciones, restaurantes, cafeterías” (Delgado Pesántez, 2014, pág. 57).

La presencia de extranjeros también ha permitido la aparición de proyectos con la colaboración de estos, en tal caso Hearts of Gold (Corazones de Oro) es una organización sin fines de lucro creada en el año 2009 por dos jubilados extranjeros. Su objetivo es recolectar fondos y gestionar recursos a nivel internacional para ayudar a los sectores más vulnerables de la provincia del Azuay, sus 230 miembros o voluntarios organizan entregas de comida, útiles escolares a familias de todos los rincones de la provincia, además entre su misión está en la de trabajar de forma conjunta con organizaciones que vigilan



que se cumplan los derechos de los niños cuando estos están en peligro (El Mercurio, 2013).

2.3 Proyectos realizados por el gobierno local e instituciones.

Ante el aumento de nuevos residentes en la ciudad y bajo la perspectiva de asumir las políticas establecidas por la Constitución vigente en el país, el gobierno local de Cuenca y varias entidades del tipo públicas y privadas como la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, han desarrollado diferentes alternativas y planes con vista a integrar a los extranjeros, dentro del proyecto de vida cuencano e incluso para protegerlos a ellos y sus intereses:

2.3.1 Cámara de Comercio.

La Cámara de Comercio desde marzo del 2011 inició con dos programas destinados exclusivamente para los extranjeros en la ciudad, entre ellos tenemos a “*Cuenca for expats*” y “Trabajos BEC” intentando ofrecen una guía para los extranjeros que resuelven morar en la ciudad.

2.3.2 Cuenca for expats.

Este programa brinda apoyo y asesoría a los jubilados extranjeros para que se integren de una mejor manera a su nueva ciudad de residencia. La Cámara de Comercio brinda asesoría e información tanto en el ámbito económico como social de la ciudad de Cuenca. Además para los jubilados que visualizan alguna oportunidad de entablar un negocio o inversión, La Cámara de Comercio brinda facilitadores y asesores para que puedan invertir bien y no adquirir bienes o productos a precios altos. De los aproximadamente 5000 extranjeros que actualmente viven en Cuenca 200 forman parte de estos programas, el costo de la afiliación es de 99,99 dólares al año por pareja que incluye también la participación mensual en 1 a 2 actividades y el derecho a acceder a los convenios firmados o beneficios con hospitales, abogados, y diversos negocios que La Cámara de Comercio brinda a sus socios (Cámara de Comercio de Cuenca, 2013).



2.3.3 Trabajos BEC.

Trabajos Bec (Bolsa de empleo de la Cámara de Comercio de Cuenca), un programa de ayuda para todos los extranjeros que buscan afincarse en un trabajo estable. Facilita la preselección del personal de las empresas o personas socias de la cámara de comercio que requieren de este servicio. Además brinda asesoría legal en caso de que surta algún tipo de disputa o problema entre el empleador y empleado (Cámara de Comercio de Cuenca, 2013).

2.3.4 Fundación Municipal de Turismo para Cuenca.

La Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, se compone legalmente bajo acuerdo ministerial el 22 de julio del 2005 con el agrupamiento de diversas instituciones como Ministerio del Turismo del Ecuador, Cámara de Turismo del Azuay, Asociación Hotelera del Azuay, representantes de los gremios artesanales y el Alcalde de la ciudad, teniendo entre sus objetivos principales:

- Posicionar a nivel nacional e internacional a Cuenca como uno de los destinos turísticos más importantes en el Ecuador, así mismo fortalecer el destino turístico de Cuenca a través de proyectos de capacitación, concienciación, educación y diversificación del producto turístico.
- Rescatar las tradiciones y costumbres de la ciudad con el objetivo de fortalecer la identidad de la misma, y de esta forma hacer del Patrimonio Intangible de Cuenca un importante motor de promoción turística.
- Lograr a través del turismo un verdadero desarrollo social y económico en la ciudad de Cuenca.
- Hacer de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca una entidad que brinde soporte a la actividad del sector turístico privado de la ciudad, al ser un canal para la promoción y fortalecimiento empresarial.
- Lograr una verdadera cohesión entre todas las instituciones y empresas públicas y privadas, que laboran en el área turística en la ciudad.
- Mantener información permanente y actualizada sobre los datos estadísticos relacionados con el turismo que llega a la ciudad y los



extranjeros que deciden residir en ella, datos que serán de gran utilidad para todas las personas involucradas en esta área (Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, 2013).

2.3.5 Plan de seguridad y ayuda para los extranjeros.

La Alcaldía de Cuenca a través de la policía municipal, impulsó la creación de la Unidad de Turismo. El proyecto funciona desde el 2012, y su propósito es ofrecer seguridad y guiar a los turistas nacionales y extranjeros en los sitios más visitados del centro histórico de la ciudad. La Fundación Municipal de Turismo para Cuenca y la Universidad de Cuenca brindan talleres de capacitación para los guardias de seguridad de la Unidad de Turismo sobre cultura e historia de la ciudad, rutas turísticas, medidas de protección e idiomas. Este programa ha tenido resultados positivos para el turismo y residencia de extranjeros dentro de la ciudad (Castillo, 2013).

2.3.6 Programa de inclusión de jubilados extranjeros.

La Municipalidad de Cuenca desde hace dos años promueve el slogan “Cuenca ciudad para vivir en familia” (El Comercio, 2013). Con esta frase el municipio busca informar, educar y sobre todo involucrar a los jubilados extranjeros que viven o proyectan vivir en Cuenca, enseñándoles los aspectos positivos de la ciudad, los beneficios a los que pueden acceder por ser jubilados y cómo socializar con la comunidad local. Lo que busca este programa es que los inmigrantes sientan a Cuenca como su nuevo hogar y a la comunidad local como su familia. Por parte de gobierno local se espera que los índices de jubilados extranjeros y turistas que llegan a la ciudad sigan creciendo día a día.

2.3.7 Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana de Cuenca AMCHAM.

Como explica Delgado Pesántez (2014), la Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana establecida en la ciudad de Cuenca desde abril de 1990 es una asociación de carácter binacional sin ánimo de lucro que busca promover las relaciones comerciales, industriales y turísticas entre Ecuador y Estados



Unidos, promoviendo el libre comercio, la inversión y desarrollo de nuevos negocios. Actualmente, la cámara cuenta con alrededor de 310 socios entre miembros empresariales, socios individuales, ejecutivos adicionales siendo beneficiarios de los diversos incentivos y descuentos que brinda la cámara y la oportunidad de ampliar la red de negocios al estar en contacto con un grupo selecto de empresarios de la ciudad.

La cámara organiza eventos, cenas, exposiciones, seminarios de primer nivel en la cual se analizan temas relacionados a la coyuntura política, económica y social del Ecuador (AMCHAM, 2013). En una de las últimas conferencias se abordaron las experiencias de las ciudades mexicanas de Ajijic y San Miguel de Allende reconocidas mundialmente como el destino principal para el retiro de jubilados norteamericanos y como estas ciudades lograron desarrollo económico, inmobiliario, nuevas oportunidades de negocio y relacionamiento entre la comunidad y como esto puede ser positivamente aprovechado por Cuenca que actualmente vive un boom similar al de estas regiones.

2.3.8 Cuenca Friendship Network.

Cuenca Friendship Network es un programa impulsado por la Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana al observar el gran número de jubilados estadounidenses que deciden tomar a la ciudad de Cuenca como su residencia. Con el programa se busca ayudar para que los socios jubilados se puedan acoplar y establecer en Cuenca de una mejor manera. Con el programa los socios pueden acceder a información sobre la ciudad y sus alrededores, recreación, eventos sociales, voluntariados, clases de español etc. También está a su disposición la posibilidad de recibir asistencia legal, traducciones de documentos profesionales y asesoría con trámites legales para las embajadas (AMCHAM, 2013).

De forma general, puede plantearse que Cuenca como ciudad ha recibido diversos cambios en aspectos económicos, sociales y culturales, hecho común que sucede a las naciones que se conforman en receptoras de inmigrantes. Por otro lado, se evidencian acciones del gobierno local y otras instituciones



públicas en la búsqueda de una asimilación de los foráneos que se han establecido en la ciudad. En tanto, en el análisis bibliográfico llevado a cabo en este capítulo, se manifestó la necesidad de emprender otros proyectos que permitan además vincular más a los ciudadanos de esta urbe con las personas que continúen estableciéndose en ella, planes que permitan relacionarlos y conocerse entre sí.



CAPÍTULO 3

Realización Fotográfica.

3.1 Preselección de fotografías: criterios y parámetros.

3.1.1 Criterios de selección.

Para la selección de las fotografías tomaremos en cuenta los siguientes criterios los cuales nos servirán para la presentación de este proyecto:

1. Concordancia con la idea que se va a transmitir:

Las imágenes deben tener un buen soporte visual ya que esto es necesario para la exhibición, con la intención de llegar al espectador con un mensaje visual. Las fotografías evidencian el punto de interés del fotógrafo.

2. Apropiada al contenido:

El contenido del proyecto debe ajustarse a lo que se quiere transmitir en las fotografías sin cambiar el mensaje que se desea transmitir.

3. Que sean propias del autor del proyecto:

Las fotografías que se escojan para la presentación de este proyecto deben tener derechos de autor, evitando el plagio en las imágenes o la alteración de las mismas.

4. Dimensión adecuada:

Al momento de tener las fotografías seleccionadas estas deben tener una dimensión óptima, para evitar que las fotografías estén pixeladas, de esta manera se impide que el público observe imágenes de mala calidad.



5. Tener en cuenta criterios de composición:

Esto nos ayudará para la estética de las fotografías al momento de la presentación, de esta manera tendremos la atención de los espectadores.

6. Generar interés:

Las imágenes deben despertar en cada espectador interés. Se debe elegir fotografías que llamen la atención del público para que ellos se interesen por estas culturas. De esta manera se transmitirá de mejor manera el mensaje que queremos dar.

3.1.2 Parámetros técnicos.

La técnica de la fotografía varía en su presentación por el tema que se quiere exponer o la finalidad de cada libro de fotografías. En este caso tomaremos en cuenta los siguientes parámetros:

1. Colores:

Las fotografías que formarán parte del libro y la exposición deberán ser a colores, la variación que tendrán será según el tipo de película o por la técnica de revelado digital que se aplicará a cada una de las fotografías, esta técnica no debe alterar principalmente el trabajo de análisis de cada imagen.

2. Planos:

Los planos que se utilizarán para la realización de las fotografías:

- Plano general: la representación de personas domina simplemente una parte de la fotografía.
- Plano entero: la representación de personas es completa en la fotografía, esta ocupa la gran parte del espacio de la imagen.
- Plano medio: la persona es expuesta desde la cintura.
- Primer plano: la gran parte de la imagen es solo el rostro de la persona.
- Plano detalle: la imagen puede estar compuesta por un objeto, la parte del rostro de una persona o parte del cuerpo.



3. Tamaño y dimensión de cada fotografía:

Para la presentación del proyecto es fundamental que cada fotografía tenga una dimensión óptica donde se puedan apreciar los detalles, ya que se debe tener una relación de la fotografía con el público.

Las imágenes deben tener una dimensión de 24 x 16cm ya que el tamaño de foto es S (pequeño) de 2.992 x 2.000; 6.0m. Este es el formato de la NIKON D7100 tomando en cuenta que todas las fotografías fueron hechas con esta cámara réflex.

3.2 Sistematización sobre el proceso fotográfico.

Las fotografías que se utilizarán en esta sistematización fueron realizadas por el autor del proyecto.

Hace unos cuantos meses atrás tome la decisión de fotografiar a las personas extranjeras que ahora son parte de la ciudad de Cuenca, como mi objetivo principal es el de conocer un poco más de las personas, su forma de vivir y cómo se relacionan con los cuencanos.

Para cumplir con este proceso fotográfico se utilizaron varios parámetros técnicos como la utilización de planos y al mismo tiempo el uso de la regla de los tercios. Este es un trabajo de campo, donde se aplican fotos de imprevisto sin que las personas posen en las fotografías. Los planos que se utilizarán serán los siguientes: plano general, planos medios y planos detalles.

Se contará la historia desde el punto personal del autor como un relato, con los impactos ocasionados al redactar, cómo se fue presentando cada acción y momento con las personas que fueron fotografiadas y forman parte de estas historias.

Caminando por la calles de Cuenca exactamente por la Sangurima y Borrero, me encontré con un local llamado "TORTAS PAN DE COLOMBIA". Por el nombre del local me hice a la idea que le pertenecía a colombianos. Cuando

me acerqué a la caja de este local inicié una conversación con Guillermo Arroyo (el administrador). Cuando le comenté sobre el proyecto que estaba realizando, él no dudó en aceptar mi propuesta de realizar las fotos en su local y poder contar la historia de ellos mediante fotografías.



Mientras conversábamos tenía que preguntarle a qué hora abría su negocio todos los días, me respondió muy seriamente a las 7am, la propuesta que le hice fue que desde que el abría las puertas yo debía estar ahí para contar su historia. Él, encantado aceptó y muy cordialmente nos despedimos hasta el siguiente día.

El frío de la mañana, una ciudad despierta, fue el panorama camino al negocio. Al llegar nos saludamos y lo primero que noté fue su camiseta de la selección de Colombia. Me ofreció un tintico, un término que era casi nuevo para mí, era una taza de café caliente. Mientras tomábamos el café, me llamó la atención un letrero que estaba dentro de la panadería. Éste tenía una variedad de platos tradicionales de Colombia, eran los desayunos que preparaban, y le consulté si también era un restaurante y me dijo que sí, además que él no era la única persona que atendía dentro del local sino que también tiene a una cocinera y un panadero que trabajan en el negocio.



Inmediatamente me llevó a la cocina, donde se encontraba Luz Estela Moreno (cocinera), igualmente colombiana de nacimiento; una señora muy carismática, ella era la encargada de preparar todos los días los desayunos para los clientes que ya conocían este local. Empezamos con las fotografías y a contar la historia de estas personas. Mientras yo hacía algunas fotos conversamos con Estela y ella me contó un poco de la historia de cómo había llegado a Ecuador, pues ella hace unos 2 años había vivido en la ciudad de Loja, donde que igualmente trabajaba como cocinera. Me comentaba que había inmigrado a nuestro país por un porvenir mejor ya que es mucho mejor el trabajo aquí. Ella estaba aquí con su hijo, quien ahora está en una escuela pública de la ciudad. No pudimos seguir conversando, porque los clientes empezaron a llegar y al mismo tiempo las órdenes de comida.



Eran ya las 8am, y el panadero ingresaba al local. No lo conocía, así que pensé que era un cliente más: saludamos, hasta que el administrador nos presentó.

En ese momento conocí a Cristo Sánchez (panadero), colombiano de nacimiento. El encargado de hacer el pan, las tortas de fondant y también uno que otro dulce o galleta. Iniciamos una conversación donde me contó cómo llegó a ser la panadería su oficio, pues donde él vivía tenía dos panaderías: una a cada lado de su casa. Esto hizo que desde pequeño le interesara mucho aprender este trabajo. Nuestra conversación fue breve, se sirvió un tintico e inició con su trabajo.



El lugar de la creación de las delicias, así llaman a su cocina, la representación de un día normal de trabajo indicaba que las órdenes de desayunos llegaban a la cocina para que sean preparadas. Los clientes llegaban, algunos compraban pan, una torta, se sentaban para desayunar, o simplemente pasaban por una golosina. Una mañana muy productiva para el negocio, y para poder contar una historia de emprendimiento y de ganas de salir adelante.

El reloj marcó las 11:00 am, muy amablemente me despedí de todos, les agradecí por haberme ayudado en este trabajo y por haberme abierto las puertas. Nos despedimos y quedamos en vernos en una próxima oportunidad. Me retiré del local, y de inmediato inicié la búsqueda de una nueva historia.

Por las calles Benigno Malo y calle Larga se encuentra el bar- restaurante “TAJ MAHAL”. Aquí se sirve comida de medio oriente. Tomé la decisión de hablar con uno de ellos para poder contar su historia. Eran las 18:30, me acerqué a unos de los camareros que atendían ahí, le empecé a hablar sobre el proyecto, pero no entendía muy bien el español, hasta que se acercó Muhmmad

Zeeshan (administrador), él me entendió un poco de lo que quería hacer y muy gustoso aceptó la propuesta. Además de eso, le consulté por su Mezquita y justamente su ceremonia era al día siguiente en el segundo piso del restaurante. Quedamos de acuerdo para que yo formara parte de esto y para poder hacer las fotografías.



A la tarde del siguiente día, a las 13:30 era el ritual y la ceremonia que ellos tenían en su mezquita. Varias personas llegaban y me invitaron a pasar a esta ceremonia. Cuando ingresé no sabía que hacer, era algo completamente nuevo para mí y la verdad no tenía idea, hasta que llegó Julio, un cuencano que había optado por esta religión. Él me indicó paso a paso lo que tenía que hacer. Me dijo que debía quitarme los zapatos y las medias, porque tenía que lavarme los pies y manos antes que iniciara el ritual. Él me explicaba que esto se hacía por un propósito personal y para purificar el alma. Me pareció muy interesante todo esto así que lo hice. Luego de unos minutos llegó Muhmmad, me acerqué a él y le dije que la historia que iba a contar era sobre lo que él hacía, así que le acompañé durante todo el ritual antes de que empiece la ceremonia.



Su lugar de oración es muy respetado, pues no se puede pisar ese lugar con los pies sucios, si no que debes primero lavarlos en muestra de respeto al lugar donde estás. Iniciaron con el ritual, y en ese momento empecé a hacer las fotografías de todo. No entendía casi nada, pero lo que sí demostraban era respeto a lo que hacían. Pasaron 30 minutos y terminaron con su ceremonia. En ese momento Muhmmad salió del lugar y regresó al restaurante, con una olla muy grande de comida. Todos los presentes, incluyéndome, luego de la ceremonia debían quedarse para comer. Lo que me pareció raro es que cuando me dieron mi plato de comida no me habían dado una cuchara, tenía que comer con las manos, pues eso hacían todos.



Luego de comer, agradecí a todos y me retiré al restaurante. Estaba Muhmmad reunido y le interrumpí para conversar con él para realizar las demás fotos.

Eran las 15:00 y casi no había gente en el local, así que quedamos para la noche del día siguiente. Me aseguró que llegarían más personas al local.

Al día siguiente en la noche me acerqué dispuesto a hacer las fotografías, pero su primo que también trabajaba ahí dijo que las fotos no se podían hacer y les pregunté por qué y afirmaron que la gente que llega a su restaurante no quieren ser molestados porque ellos vienen a comer tranquilamente y que no me podían ayudar con las fotos. Volvimos a conversar y les propuse que sólo saldrían ellos en las fotos y no la gente que era lo que más les preocupaba. Aceptaron la propuesta e inmediatamente hicimos las fotos de lo que él hacía dentro del local.



Se contaron dos historias, pero faltaba algo más que acompañe al libro. Por eso surgió la idea de fotografiar rostros de inmigrantes que también forman parte de nuestro día a día. En estas fotografías posadas donde se destaca su mirada, sus rasgos faciales y el ambiente donde se encuentra esa persona. La técnica que se utilizaría sería la de plano medio, donde aparece una parte del pecho de la persona, los hombros y el rostro. De esta manera se recorrió cada calle de la ciudad en busca de rostros que acompañarían las historias del libro.



La diversidad de inmigrantes en nuestra ciudad es muy grande, por esa razón no todas las personas desean que se les realice este tipo de fotografías, ya que piensan que es para algo malo y que no les conviene salir en este tipo de fotos. El encontrarse con personas que hablen su idioma natal y no entiendan el español dificulta un poco el que puedan entender cuál es el objetivo del proyecto.

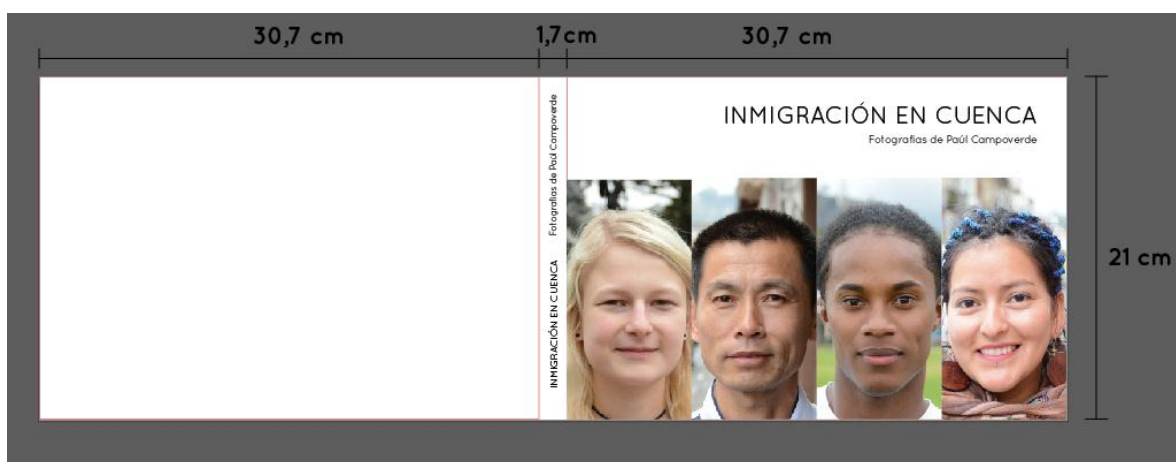
CAPÍTULO 4

Libro de fotografías y exposición fotográfica.

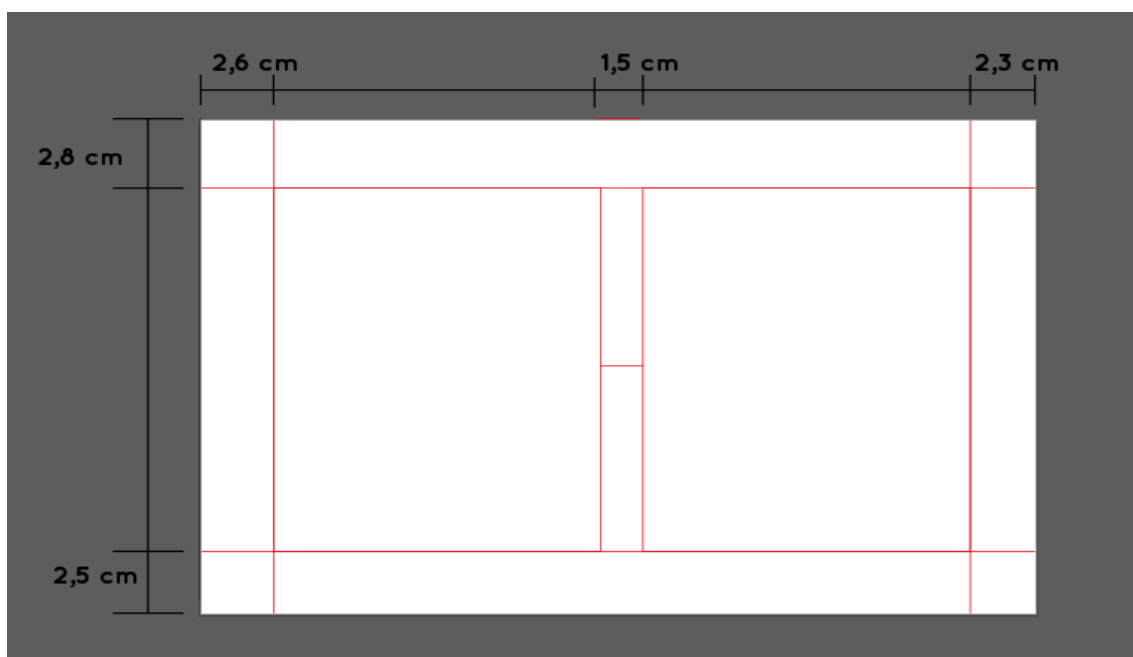
4.1 Diseño y aspectos técnicos de la presentación del libro.

El libro de fotografías está diseñado para la presentación de texto e imágenes que serán ilustrados en esta edición del foto libro con su diagramación y tamaños en forma horizontal.

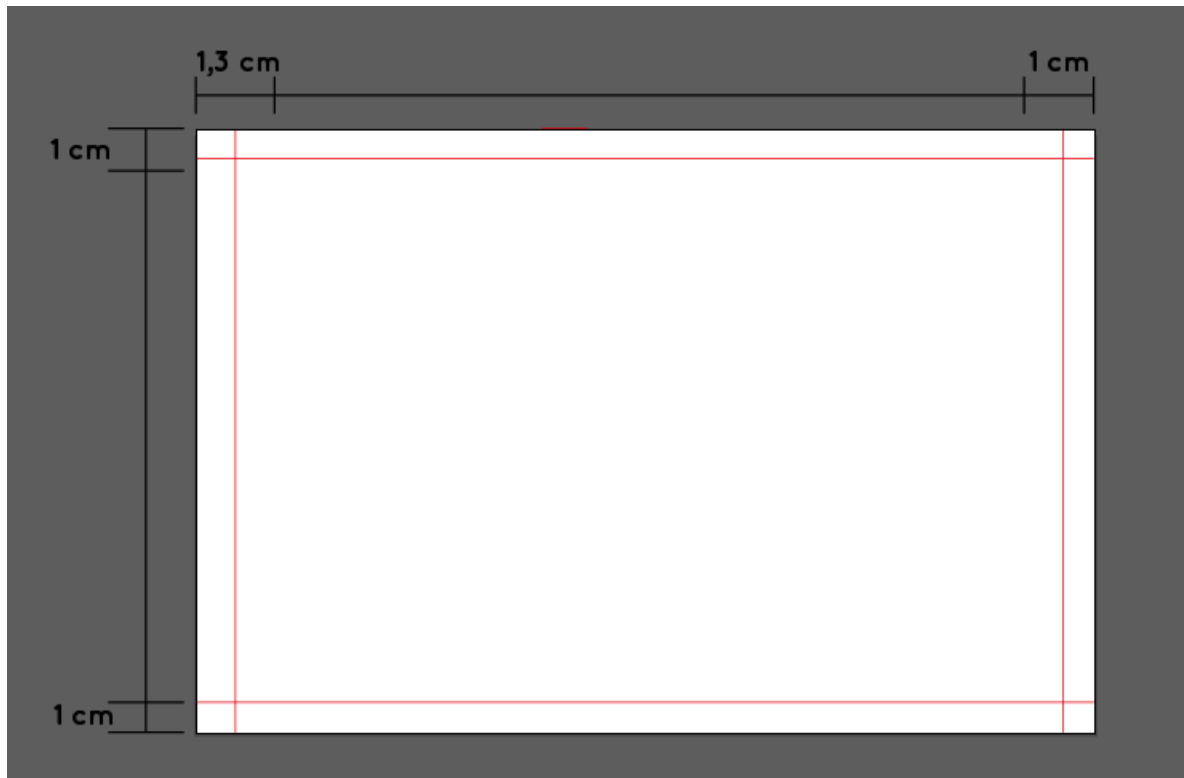
- Diagramación de la portada, contraportada y el lomo del libro:



- Diagramación de hoja para textos:



- Diagramación de hoja para fotografías:



4.2 Presentación de las fotografías de acuerdo al diseño del libro.


La presentación de las imágenes y los textos serán de acuerdo a las historias que se van a mostrar y el orden estará de acuerdo a como se fue capturando cada fotografía.

Se expondrá a continuación el orden de cada parte del libro según su diagramación e impresión que tendrá el foto libro.


Páginas de 1-2

<p style="text-align: center;">INMIGRACIÓN EN CUENCA</p> <p style="text-align: right;">Paúl Campoverde Fernández</p>	<p>Fotografía Paúl Campoverde Fernández Cuatro ejemplares Diciembre, 2016 Diseño e imagen editorial Gabriela Campoverde Tema Paúl Campoverde Fernández Director del Proyecto y curador oficial Ricardo Tello Todos los derechos reservados. Prohibido reproducir los textos o las fotografías sin autorización de los autores. Diciembre, 2016</p> <p style="text-align: center;">2</p>
---	--

Páginas 3-4

<p>Immigración en Cuenca</p> <p>Esta es una propuesta de comunicación alternativa a través de un proyecto fotográfico para demostrar un proceso sociocultural que permite la difusión de información destinada a una audiencia en general que a través de la impresión de este libro de fotografías, donde se podrá reflejar a las personas que han inmigrado y que ahora son parte de la ciudad en su cultura y entorno.</p> <p>La ciudad de Cuenca tiene como características incluir a las personas de otros países a que se introducen a nuestra forma de vida y para esto se buscan espacios donde la integración sea sencilla y no quede solo como una estadística intercultural sino que también se lleve a la práctica. Es aquí en donde el presente proyecto inicia para demostrar que estas personas se integran y se desarrollan en el ambiente donde donde habitan, dejando a un lado su forma de vida aprendida en su tierra natal, para adaptarse a un nuevo ambiente y un nuevo sentido de vida.</p> <p>Para demostrar estos procesos de cómo se desarrollan estas actividades y cómo se relacionan entre extranjeros y cuacanos, se realizaron las fotografías buscando como personajes principales a los inmigrantes. La imagen captura la realidad de un grupo específico o de varias personas para que la historia que se quiere contar cumpla con su objetivo. La forma de fotografiar implicará no interferir en la actividad del personaje, de esta manera la autenticidad de la actividad no será interferida.</p> <p style="text-align: right;">3</p>	
--	---

Páginas 5-6

<p>Tortas Pan de Colombia</p> <p>La ciudad despierta y las puertas de los negocios abren para atender a la gente que madruga con espíritu, una mañana normal y fina, el centro de Cuenca en medio del ruido del tráfico y al silencio de una otra atmósfera, es el sentir de las personas que se despiertan a trabajar.</p> <p>La cafetera lista y el típico calentito listo para ser servido, es el momento del inicio de una jornada laboral, el olor a café y la pequeña escuela llama al cliente para que se acerque a degustar de los deliciosos desayunos y al pan fresco del día.</p> <p>La rutina de la mañana, el encuentro de planificación para el día que comienza al despertar, se pide un kilo de harina y algunos huevos para iniciar, se entrega el pan, un cliente lo solicita, luego una orden de desayuno a la cocina, todo listo para que la orden sea atendida, este es el día a día en la panadería.</p> <p>Los clientes entran y salen, algunos se quedan por mucho tiempo, otros solo pasan por una funda de 3 panes y se retiran, así puede llegar la atención al cliente, este caso no es de Ecuador, otros muchos son inmigrantes lo que sucede en Colombia.</p> <p style="text-align: right;">5</p>	
--	--

Páginas 7-8



Páginas 9-10



Páginas 11-12



Páginas 13-14



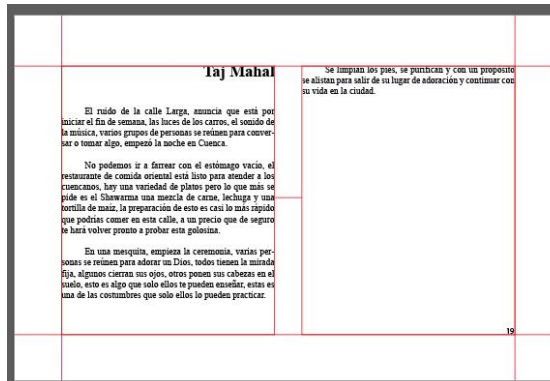
Páginas 15-16



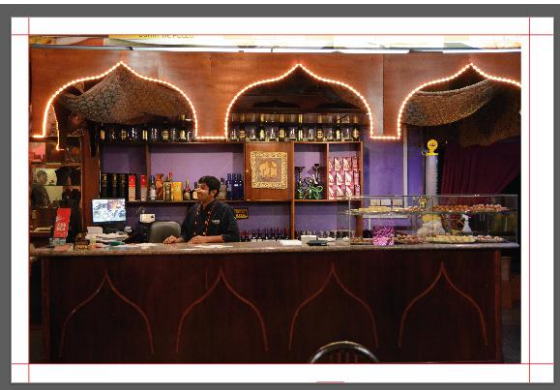
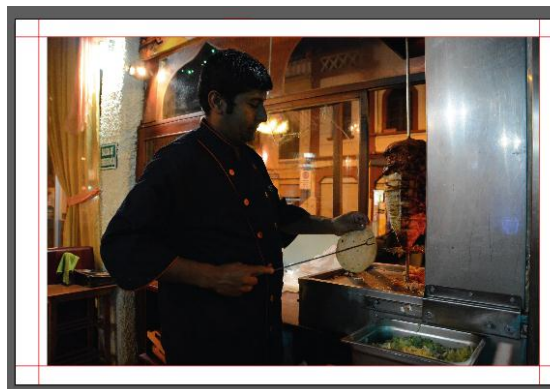
Páginas 17-18



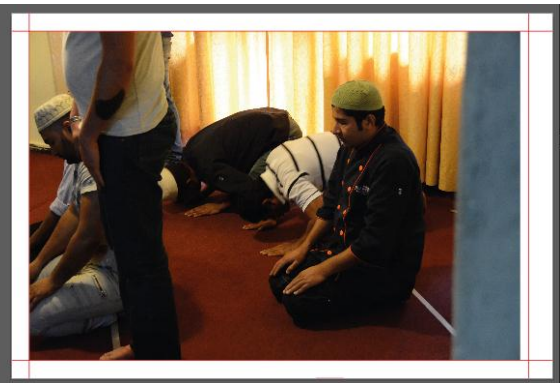
Páginas 19-20



Páginas 21-22



Páginas 23-24



Páginas 25-26



Páginas 27-28



Páginas 29-30



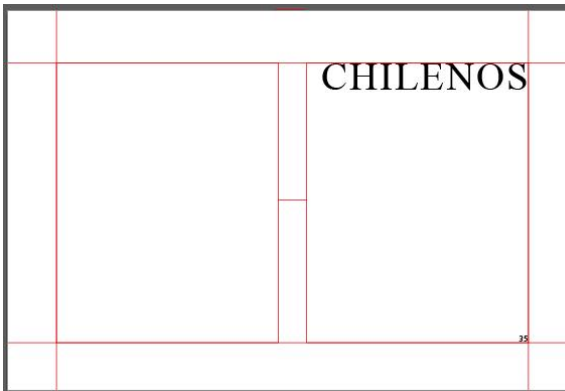
Páginas 31-32



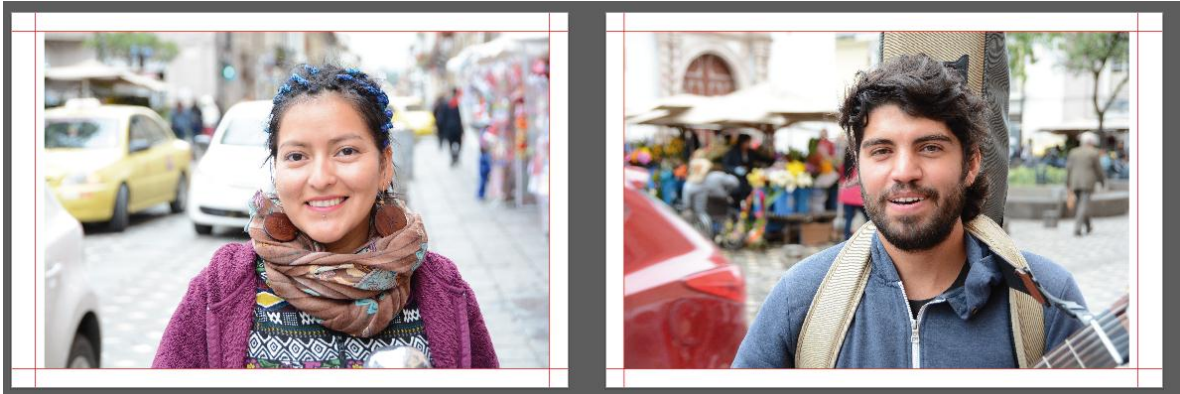
Páginas 33-34



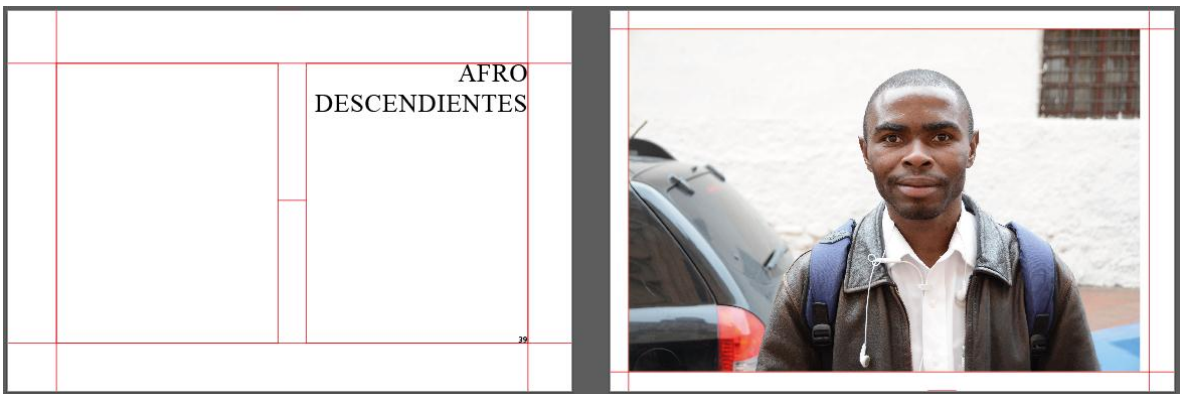
Páginas 35-36



Páginas 37-38



Páginas 39-40



Páginas 41-42



Páginas 43-44



Páginas 45-46



Páginas 47-48

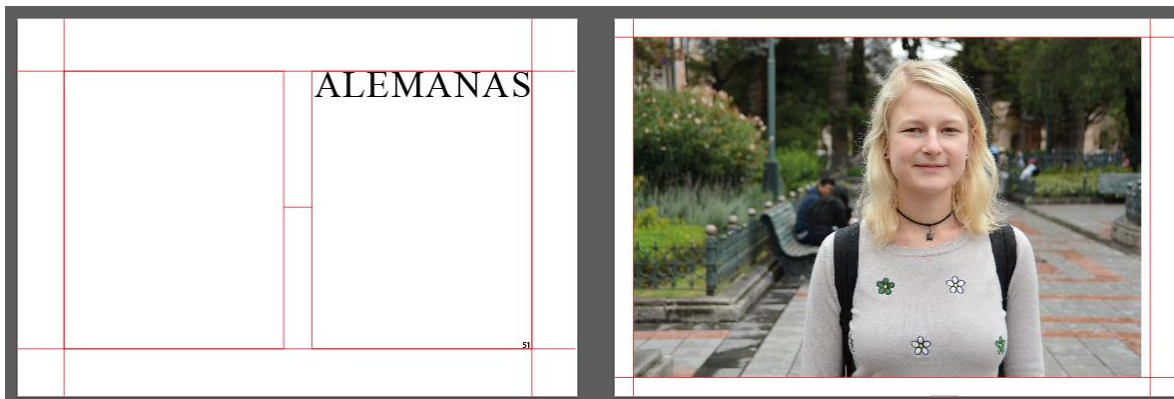




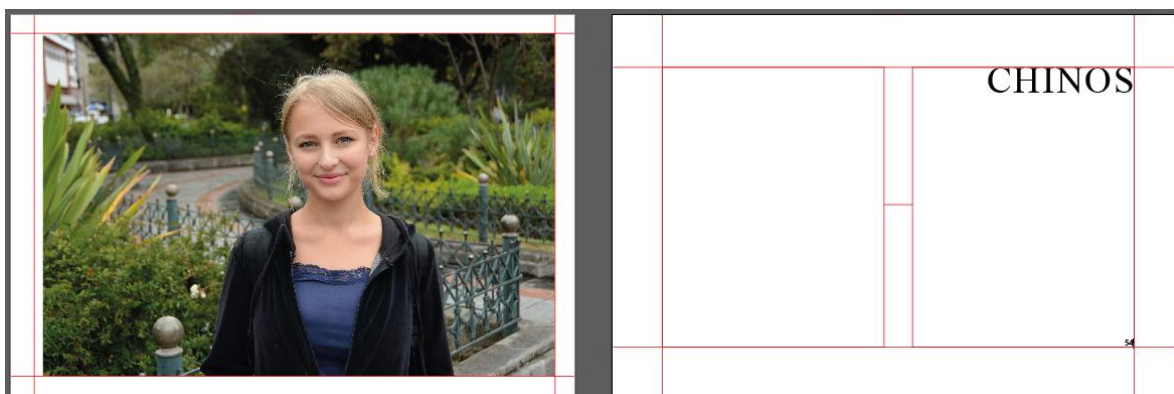
Páginas 49-50



Páginas 51-52



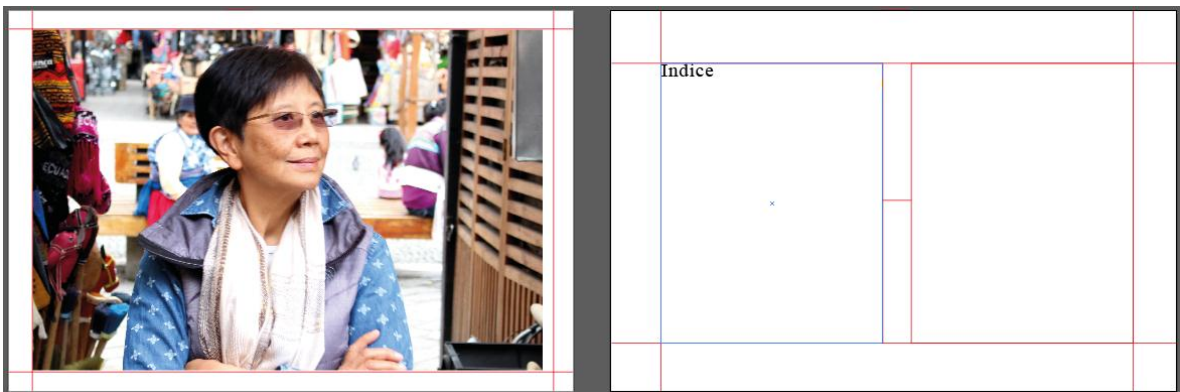
Páginas 53-54



Páginas 55-56



Páginas 57-58



4.3 Selección de las fotografías para la exposición.

Las fotografías que serán expuestas. Acercarán las dos historias que se presentaron en el proyecto. La fecha de la exposición será el mismo día de la sustentación de este proyecto.

El curador, que en este caso es el mismo tutor del proyecto, indicó que la mejor forma de presentar el proyecto será con la exposición de las fotografías que relatan las historias de los inmigrantes.

Las fotografías que se escogieron cumplían con todas las normas de composición, al mismo tiempo deben generar el interés público. La iluminación y los colores destacan en esta presentación, ya que todas las fotos cumplen con los parámetros técnicos que se indicaban con anterioridad.



Conclusiones

- El ejercicio diario de la fotografía implica también un proceso de aprendizaje permanente sobre la comunicación visual. La definición de proyectos, sumado a la rigurosidad académica, promueve el desarrollo del conocimiento a través de nuevas o mejoradas técnicas.
- En Cuenca las imágenes cuentan historias atractivas desde lo visual, construyendo un lenguaje de interacción entre el profesional de la fotografía y un público heterogéneo; esto sumado a la decisión de crear publicaciones –como el libro que acompaña a este proyecto- terminan consolidando emprendimientos que diversifican las opciones emergentes de titulación y aplicación profesional.
- El fotoperiodismo es una rama de la comunicación visual que no está desarrollada totalmente en nuestro medio, pues no se acostumbra a contar historias profundas y de seguimientos prolongados. La corresponsabilidad está en el nuevo profesional y en la academia; ambos deben fomentar este nuevo hábito profesional.



Recomendaciones

- La Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad de Cuenca debería replantear la cátedra de fotografía ampliándola para que sea una nueva oferta laboral. El fotoperiodismo es una alternativa que implica emprendimientos y nuevas ofertas laborales.
- La migración humana en una gran cantera de historias que deben ser retratadas, pero para ello el fotoperiodista debe introducirse a la historia sin prejuicios, con visiones amplias, sin prejuicios o hipótesis que asuman una posición determinada. La formación del fotoperiodista debe ser permanente y multidisciplinaria.
- La academia debería fomentar los proyectos de investigación que terminen en publicaciones impresas. Esta decisión es un impulso determinante en el futuro profesional pues fomenta la experimentación y brinda la satisfacción posterior de poner en escena sus primeros logros profesionales.

Bibliografía

- Alcoba, A. (1988). *Periodismo gráfico (fotoperiodismo)*. Madrid: Fragua.
- Alonso Erausquin, M. (1995). *Fotoperiodismo: formas y códigos*. Madrid: Síntesis.
- Alonso, M., & Mantilla, L. (2011). *Imágenes en acción*. Madrid: Akal.
- Álvarez, Á. (24 de noviembre de 2013). *La importancia de la imagen en el poroceso de comunicación*. . Obtenido de https://prezi.com/l-d_fsine-7a/la-importancia-de-la-imagen-en-el-poroceso-de-comunicacion/
- AMCHAM. (7 de septiembre de 2013). *Presentación corporativa*. Obtenido de <http://www.amchamc.com/Presentacion-corporativa>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República*. Quito: Asamblea Constituyente. Registro Oficial # 449 .
- Asamblea Nacional de Ecuador. (2012). *Ley de Extranjería*. Quito: Asamblea Nacional de Ecuador. Registro Oficial 473 .
- Asamblea Nacional de Ecuador. (2014). *Ley de Migración*. Quito: Asamblea Nacional de Ecuador. Registro Oficial 563.
- Baeza, J. (2001). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Barcelona: Gustavo Gili.
- CACTUSCOM. (14 de junio de 2013). *La importancia de la imagen en la comunicación*. Obtenido de <https://cactuscomunicacion.wordpress.com/2013/06/14/la-importancia-de-la-imagen-en-la-comunicacion/>
- Cámara de Comercio de Cuenca. (28 de agosto de 2013). *Cuenca for Expats*. Obtenido de <http://www.cuencaforexpats.com/>
- Cámara de Comercio de Cuenca. (28 de octubre de 2013). *Trabajos BEC*. Obtenido de <http://www.cccuenca.com.ec/index.php/servicios/trabajos-bec>
- Castellanos, U. (2004). *Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones*. México DF: Universidad Iberoamericana.
- Castillo, L. (5 de Septiembre de 2013). Los Guardias Cuencanos Guían a los Extranjeros en Inglés y Francés. *El Comercio*.



- Claro León, J. (2012). *La foto directa. Discurso insuficiente*. Obtenido de www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/.../JORG E.HTM
- De la Peña, I. (2008). *Ética, poética y prosaica: ensayos sobre fotografía documental*. México DF: Siglo XXI.
- Delgado Pesántez, A. (2014). *Análisis de la situación actual de los extranjeros Estadounidenses de la tercera edad residentes en la ciudad de Cuenca*. Cuenca: Universidad de Azuay.
- El Comercio. (9 de Agosto de 2013). Cuenca También Atrapa Jubilados. *El Comercio*.
- El Comercio. (5 de septiembre de 2013). Ecuador es un 'Refugio' Preferido de los Jubilados. *El Comercio*.
- El Mercurio. (28 de septiembre de 2013). Cuenca despunta en índices de turismo. *El Mercurio*.
- El Mercurio. (9 de diciembre de 2013). Hearts of Gold, Iniciativa de Ayuda Social. *El Mercurio*, pág. 10A.
- El Mercurio. (21 de octubre de 2013). Hoteleros Preocupados por Servicios Informales. *El Mercurio*, pág. 1.
- Estupiñán Villanueva, A., Solano Andrade, A. R., & Torres Hidalgo, M. S. (2011). *Lenguaje y significado de la comunicación visual*. . Ciudad de Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla .
- Frascara, J., Meurer, B., Toorn, J. v., & Winkler, D. (2014). *Diseño gráfico para la gente*. Buenos Aires: Infinito.
- Freund, G. (1992). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Fundación Municipal de Turismo para Cuenca. (1 de Septiembre de 2013). *Sistema de ordenanzas*. Obtenido de http://www.cuenca.gov.ec/?q=system/files/ordenanzas/207_ESTATUTO%20DE%20LA%20FUNDA
- Gonzales, S. (2006). *La fotografía en la arqueología Española (1860-1969)*. Barcelona: Ediciones UAM. .



- Herrera Mosquera, G., Moncayo, M. I., & Escobar García, A. (2012). *Perfil Migratorio del Ecuador 2011*. Quito: Organización Internacional para las Migraciones.
- INEC. (2010). *Fásciculo Provincial de Azuay*. Quito: INEC.
- Masmela, C. (2008). *Dialéctica de la imagen: una interpretación del "Sofista" de Platón*. Barcelona: Anthropos.
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. (11 de junio de 2008). *Eliminación de visas de turismo para ingresar al Ecuador*. Boletín de prensa No. 398. Obtenido de <http://www.embassyecuador.ca/index.php?id=noticias&nro=13>
- Mraz, J. (2013). El aura de la veracidad: ética y metafísica en el fotoperiodismo. En I. De la Peña, *Ética, estética y prosaica. Ensayos sobre fotografía documental*, (México: Siglo XXI, 2008) (pág. 171). México DF: Mc Graw Hill.
- Newhall, B. (2012). *Historia de la Fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- OIM. (12 de Junio de 2013). *Organización Internacional para las Migraciones*. Obtenido de <http://www.iom.int/cms/es/sites/iom/home/about-migration/world-migration.html>
- OIM. (17 de Mayo de 2013). *Organización Internacional para las Migraciones. Número Estimado de Migrantes Internacionales a Nivel Mundial*. Obtenido de <http://www.iom.int/cms/es/sites/iom/home/about-migration/world-migration.html>
- ONU. (23 de Mayo de 2013). *Declaración Universal de los Derechos del Hombre*. Obtenido de http://www.un.org/es/documents/udhr/index_print.shtml
- ONU. (12 de Junio de 2013). *Informe de las Naciones Unidas*. Obtenido de http://www.un.org/spanish/News/migration/Migration_factsheet.htm
- Opitz, H. A. (2011). *Introducción al Fotoperiodismo*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Partida, V. (2014). *Migración*. México: Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática.



- Pérez, N., & Valle, A. (2009). *Los Derechos en la Movilidad Humana del Control a la Protección*. Quito: Ministerio de Justicia y Derecho Humano.
- Ramos, P. (2014). Migración y cambios socioeconómicos en la comunidad de Zoogocho. *Estudios demográficos y urbanos*, 6, 313-345.
- Ratha, D., Mohapatra, S., & Silwal, A. (2011). *Datos Sobre Migración y Remesas 2011*. Unidad de Migración y Remesas del Banco Mundial.
- Román Celis, C. (1989). *Obras Completas XVIII. Periodismo Político*. . México: CONACULTA.
- Rosler, M. (2007). *Imágenes públicas. La función pública de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Rouillé, A. (2014). *La Photographie. Entre document et art contemporain*. Paris: Editions Gallimard.
- Sorensen, J. (3 de Marzo de 2013). "Un Mayor Número de Estadounidenses Vendrán a Cuenca". *Diario El Mercurio*., pág. 1B.
- Tagg, J. (2009). *El peso de la representación*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Vilches, L. (2011). *La lectura de la imagen: Prensa, cine televisión*. Barcelona: Paidós.
- Villaseñor, E. (2015). Géneros en el fotoperiodismo. En E. Villaseñor, *La fotografía periodística mexicana en el marco de la bienal de fotoperiodismo*. México D.F.: Foro Iberoamericano de fotografía.
- VVAA. (2012). *Gère une photothèque. Usages et règlements*. París: La documentation Française.
- Walters, W. (2012). Later-Life Migration in the United States: A Review of Recent Research. *Journal of Planning Literature*, Vol. 17, No. 1, 40.



Anexos

- Libro de fotografías: “*INMIGRACIÓN EN CUENCA Fotografías de Paúl Campoverde*”